

TENDENZIA

KIT DE PRENSA

Conversaciones con estratos del 1 al 3

Realizado por Analizar & Lombana S.A.S

Teléfonos: 3003030103 - 3005008538

E-mail: direccioncomercial@analizarylombana.com

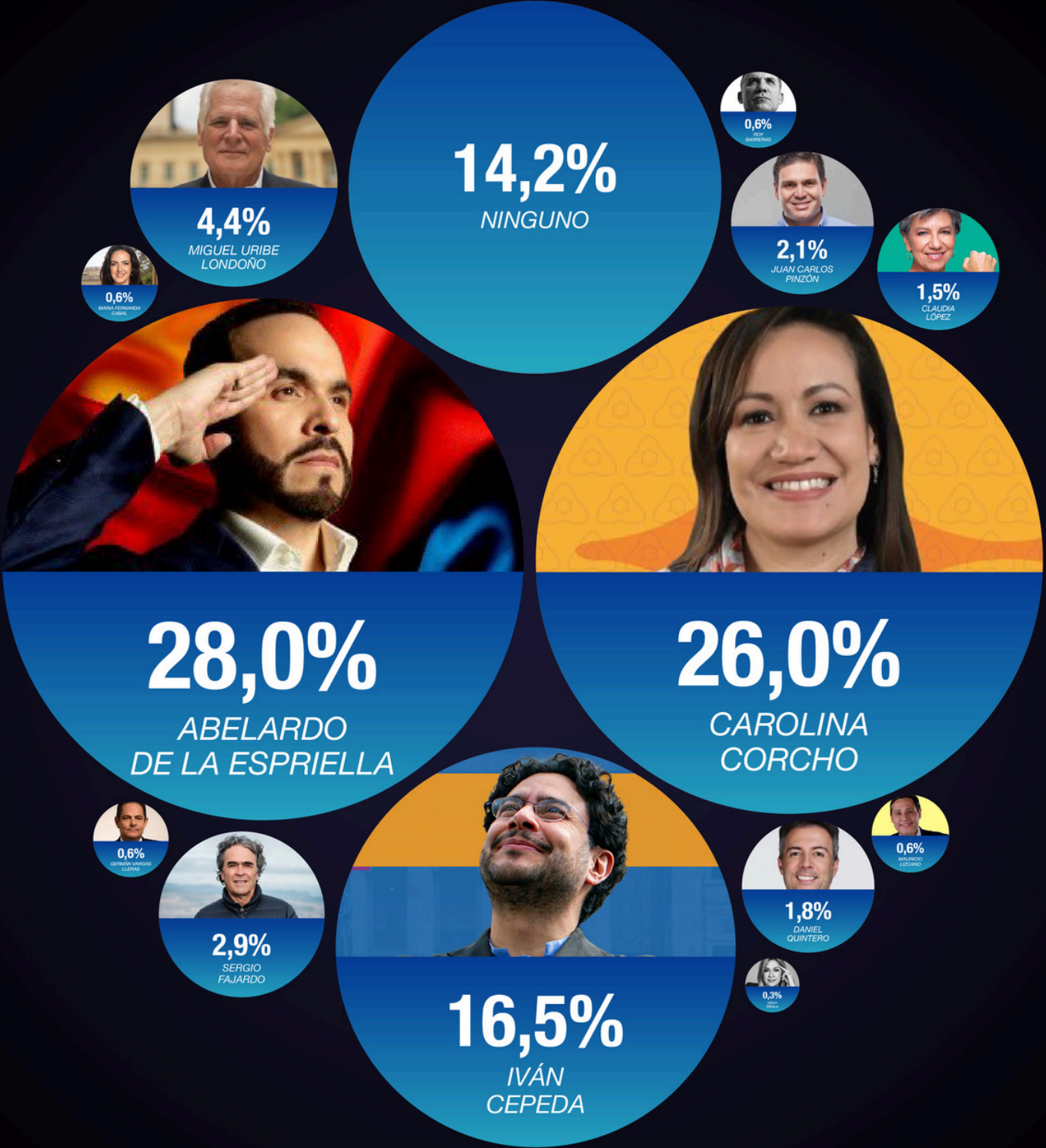
Metodología:

Charlas Virtuales Estratos populares en Colombia

Entre el 24 y el 30 de septiembre de 2025 se promovieron **1.350 conversaciones digitales** en más de 17 ciudades del país. Estas interacciones se desarrollaron en **Facebook, Instagram y TikTok**, combinando herramientas de **inteligencia artificial** con diálogos previamente programados, con el fin de recoger de manera directa las **voces de los ciudadanos**.

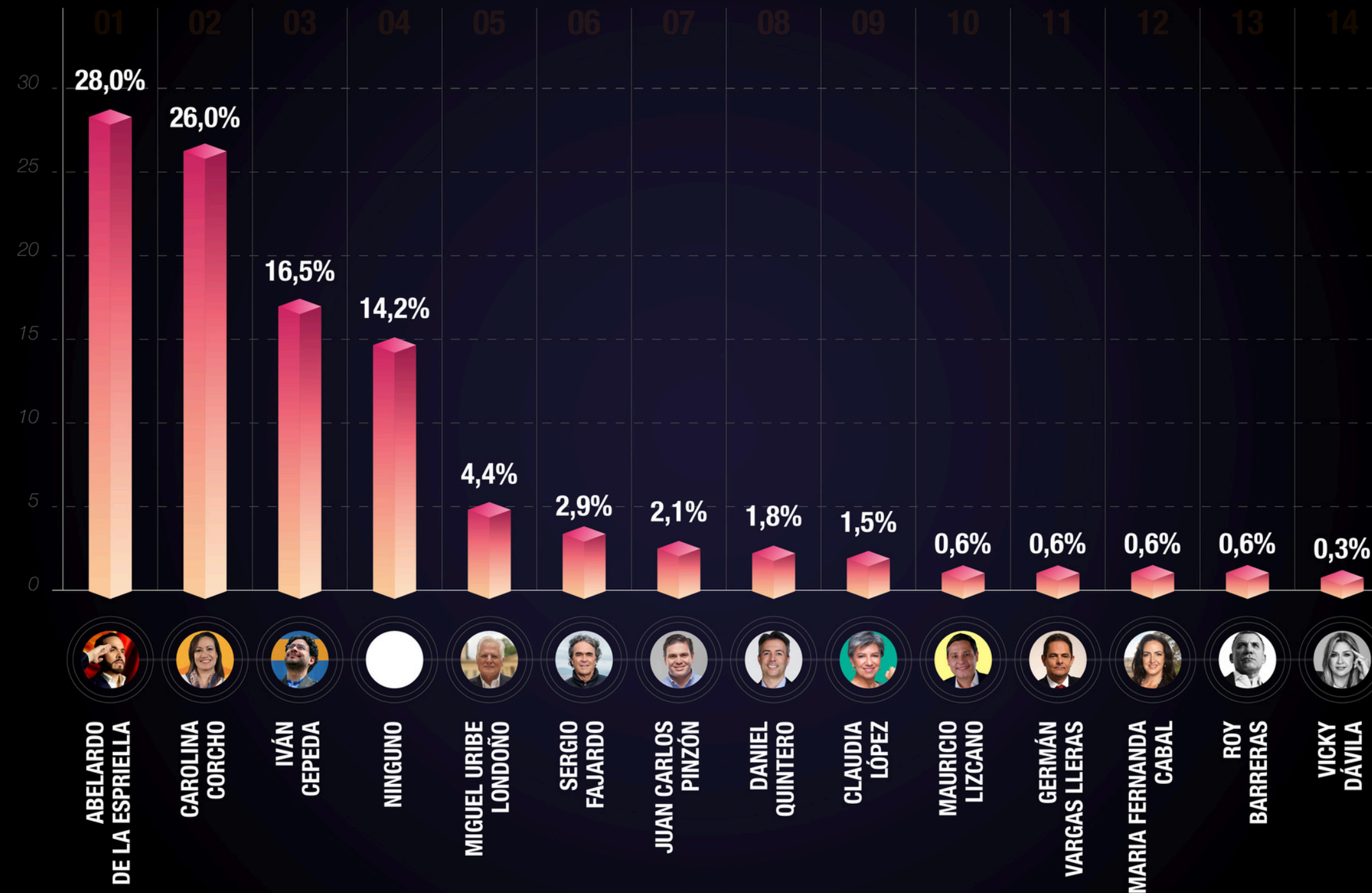
La dinámica estuvo orientada a la participación de personas de **estratos 1, 2 y 3**. Para lograrlo, se plantearon preguntas sencillas que permitieran conocer mejor a los participantes, como el barrio en el que viven o el estrato en el que reciben el servicio de energía. A partir de allí, se abrió un espacio para **conversar sobre distintos precandidatos a la Presidencia de la República** y la simpatía que genera en estas comunidades.

Y este fue el análisis obtenido de dichas conversaciones:



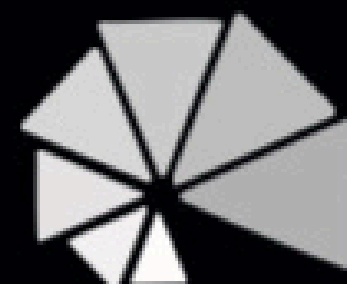
RANKING DIGITAL PRESIDENCIAL

Estos datos no son de una encuesta de opinión pública, es un modelo propio de análisis digital.
Conoce nuestro modelo <http://analizarylombana.com/metricas-electorales-ia/>



RANKING DIGITAL PRESIDENCIAL

Estos datos no son de una encuesta de opinión pública, es un modelo propio de análisis digital.
Conoce nuestro modelo <http://analizarylombana.com/metricas-electorales-ia/>



TENDENZIA