



KIT DE PRENSA

COMUNICADO DE PRENSA

AnalizarIA presenta una novedosa metodología para establecer rankings electorales confiables.

La firma **Analizar**, empresa especializada en investigación de mercados, presenta **AnalizarIA** un ranking digital con inteligencia artificial, que cuenta con 10 criterios y 4 ejes de análisis para entregar comparativos entre candidatos, gobernantes y comprensiones sobre comportamiento electoral a partir de la emocionalidad que se vive en las redes sociales y el mundo digital.

Con más de 6.600 menciones totales, durante las fechas de 14 al 23 de septiembre de 2025, un alcance de 66 millones de interacciones en redes sociales, AnalizarIA, presenta este estudio que entregará resultados

periódicos durante la campaña electoral a las elecciones de Congreso y Presidenciales de 2026.

El valor diferencial de este producto de ranking electoral se basa en una IA entrenada en lenguaje político colombiano, depuración de bodegas y cuentas falsas, lectura integral dentro y fuera de las redes sociales y expertos en comportamiento electoral que recogen y profundizan en los datos.

Para la primera entrega AnalizarIA se evaluó a 14 candidatos divididos en tres corrientes políticas (derecha, centro e izquierda) y se encontraron los siguientes resultados:

Abelardo De La Espriella supera ampliamente a otros aspirantes de su sector y lidera el ranking entre todos los sectores, cuenta

con 6.648 menciones y un alcance estimado de 66 millones.

En el mismo ranking aparecen candidatos como la senadora **María Fernanda Cabal, con 2.430 menciones y un alcance estimado de 15 millones**, y la periodista **Vicky Dávila, con 2.267 menciones y un alcance de 8,5 millones**. Ambos nombres se ubican detrás de De La Espriella, confirmando que la competencia en los sectores de oposición concentra la mayor atención ciudadana y mediática.

En el ranking de Centro se evaluaron 4 candidatos los más destacados son; **David Luna, con un total de 1.841 menciones y un alcance de 5.1 millones**, en este orden lo sigue **Sergio Fajardo con 1.416 menciones totales y un alcance de 8.6 millones**.

En el ranking de Izquierda también se evaluaron 4 candidatos, **Daniel Quintero con 6.736 menciones y un alcance de 28 millones** y lo acompaña en ese orden **Ivan Cepeda con 937 menciones y un alcance de 5.1 millones**.

Todos los resultados los pueden ver en el siguiente documento o en nuestras redes sociales:

**IG y FB: @analizarylombana
y en X @analizarlombana.**

METODOLOGÍA

- * Se midieron **14 candidatos presidenciales**.
- * Segmentados en **3 corrientes políticas: DERECHA, CENTRO e IZQUIERDA**.
- * Para la **DERECHA: 6 candidatos**.
- * Para el **CENTRO: 4 candidatos**.
- * Para la **IZQUIERDA: 4 candidatos**.
- * El tiempo de análisis fue del **14 al 23 de septiembre de 2025**.
- * Se usaron herramientas de métricas digitales, mas IA entrenada.
- * Las herramientas fueron:
 - **Brandwatch**.
 - **Brand Comparison**.
- * El modelo de ranking es propio y cuenta con **4 ejes y 10 factores de análisis**.
- * Características del modelo:
 - **IA entrenada** en lenguaje político colombiano.
 - **Depuración de bodegas** y cuentas falsas.
 - **Lectura integral** dentro y fuera de RRSS.
 - **Modelo propio** diseñado por expertos en investigación de mercados y comportamientos ciudadanos.

**MÉTRICAS DE
CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA
PRESIDENCIA 2026**

CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA PRESIDENCIA 2026

CANDIDATOS DE DERECHA

	 MENCIONES TOTALES	 MENCIONES EN REDES SOCIALES	 MENCIONES FUERA DE REDES SOCIALES	 MENCIONES POSITIVAS	 MENCIONES NEGATIVAS	 ALCANCE EN REDES SOCIALES	 ALCANCE FUERA DE REDES SOCIALES	 PRESENCE SCORE	 (AVE) EQUIVALENCIA DE VALOR PUBLICITARIO	 CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO
ABELARDO DE LA ESPRIELLA ABOGADO	 6648	 5668	 980	 18% (1220)	 34% (2283)	 66 M	 12 M	 62/100	 \$ 4.5 M	 5688
MARIA FERNANDA CABAL SENADORA	2430	2315	115	12% (302)	52% (1260)	15 M	4.1 M	53/100	\$ 1.1 M	2319
VICKY DÁVILA PERIODISTA	2267	2220	47	11% (239)	57% (1297)	8.5 M	2.3 M	52/100	\$ 451 K	2220
MIGUEL URIBE LONDOÑO EX SENADOR	733	458	275	3% (23)	 32% (232)	10 M	7.9 M	52/100	\$ 929 K	462
GERMÁN VARGAS LLERAS EX MINISTRO DEL INTERIOR	954	701	253	4% (38)	47% (447)	5.9 M	5.8 M	51/100	\$ 661 K	728
JUAN CARLOS PINZÓN BUENO EX MINISTRO DE DEFENSA	398	390	8	9% (37)	61% (242)	1.4 M	128 K	27/100	\$ 66.549	391

Fecha de recolección de información **14 al 23 de septiembre de 2025.**

CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA PRESIDENCIA 2026

CANDIDATOS DE CENTRO

DAVID LUNA
EX MINISTRO
DE TECNOLOGÍAS



SERGIO FAJARDO
EX ALCALDE



CLAUDIA LÓPEZ
EX ALCALDESA



JUAN MANUEL GALÁN
EX SENADOR



	MENCIONES TOTALES	MENCIONES EN REDES SOCIALES	MENCIONES FUERA DE REDES SOCIALES	MENCIONES POSITIVAS	MENCIONES NEGATIVAS	ALCANCE EN REDES SOCIALES	ALCANCE FUERA DE REDES SOCIALES	PRESENCE SCORE	(AVE) EQUIVALENCIA DE VALOR PUBLICITARIO	CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO
DAVID LUNA	1841	1762	79	10% (185)	49% (907)	5.1 M	2.3 M	53/100	\$ 501 K	1766
SERGIO FAJARDO	1416	1312	104	11% (157)	54% (768)	8.6 M	2.3 M	45/100	\$ 515 K	1318
CLAUDIA LÓPEZ	531	504	27	9% (48)	57% (301)	1.9 M	266 K	37/100	\$ 67.655	505
JUAN MANUEL GALÁN	212	201	11	19% (40)	39% (82)	632 K	617 K	31/100	\$ 93.561	201

Fecha de recolección de información **14 al 23 de septiembre de 2025.**

CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA PRESIDENCIA 2026

CANDIDATOS DE IZQUIERDA

**DANIEL
QUINTERO**
EX ALCALDE



 MENCIONES TOTALES	 MENCIONES EN REDES SOCIALES	 MENCIONES FUERA DE REDES SOCIALES	 MENCIONES POSITIVAS	 MENCIONES NEGATIVAS	 ALCANCE EN REDES SOCIALES	 ALCANCE FUERA DE REDES SOCIALES	 PRESENCE SCORE	 (AVE) EQUIVALENCIA DE VALOR PUBLICITARIO	 CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO
 6736	 6145	 591	 23% (1527)	 46% (3087)	 28 M	 16 M	 65/100	 \$ 2.2 M	 6155
937	911	26	17% (155)	49% (458)	5.1 M	1.2 M	41/100	\$ 384 K	911
576	482	94	7% (39)	56% (323)	4.2 M	2.4 M	47/100	\$ 235 K	486
525	491	34	8% (41)	 40% (210)	2.6 M	1.1 M	43/100	\$ 235 K	491

**IVÁN
CEPEDA**
SENADOR



**ROY
BARRERAS**
EX PRESIDENTE
DEL SENADO



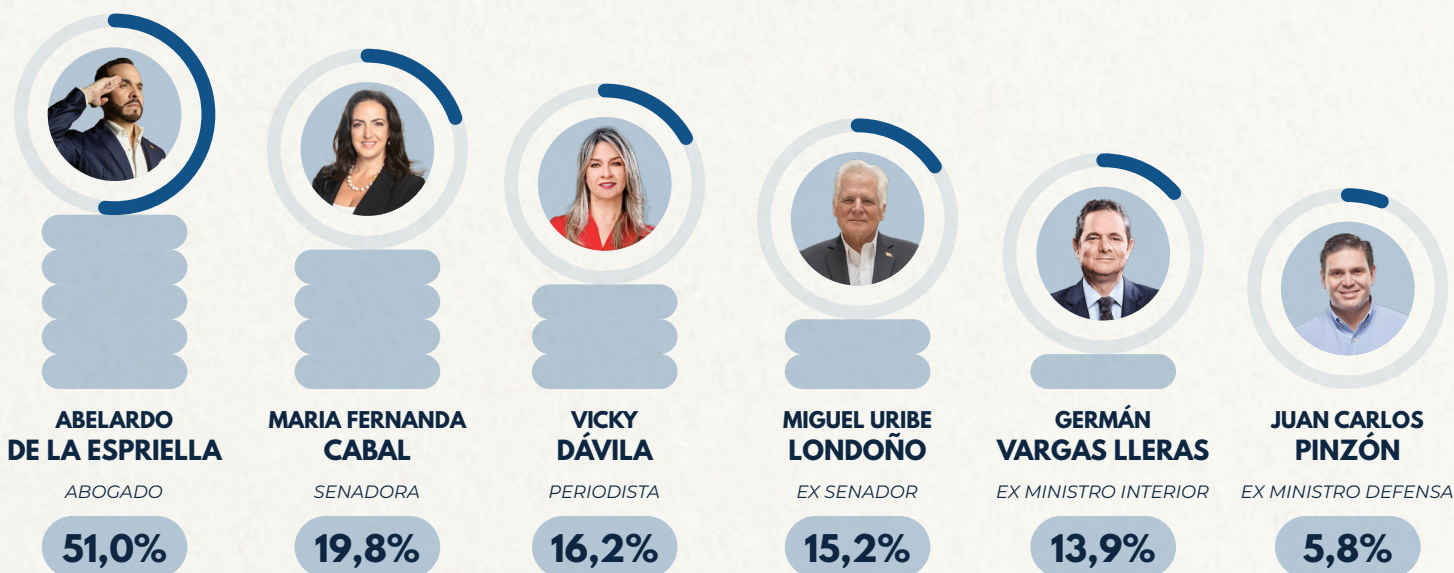
**GUSTAVO
BOLÍVAR**
EX SENADOR



Fecha de recolección de información **14 al 23 de septiembre de 2025.**

CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA PRESIDENCIA 2026

CANDIDATOS DE DERECHA



RANKING DIGITAL PRESIDENCIAL

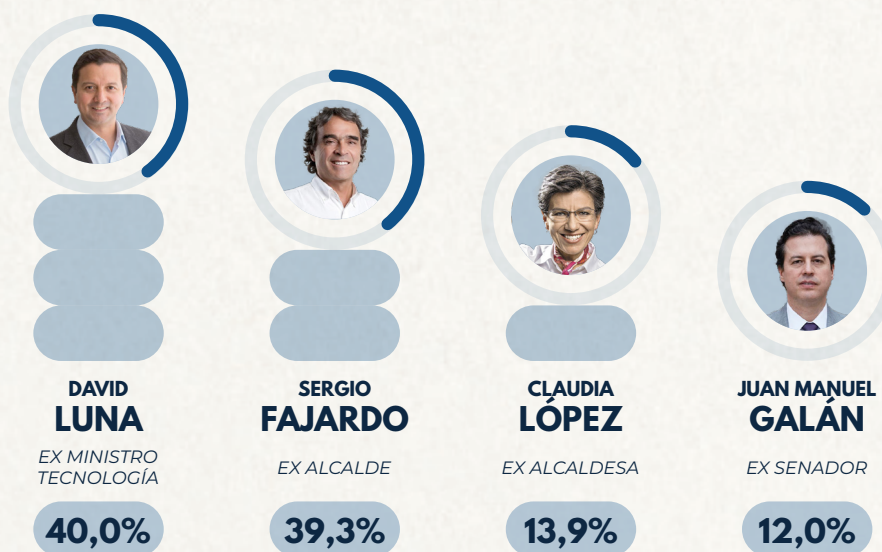
Estos datos no son de una encuesta de opinión pública, es un modelo propio de análisis digital.

Conoce nuestro modelo
<http://analizarylombana.com/metricas-electorales-ia/>

Fecha de recolección de información **14 al 23 de septiembre de 2025.**

CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA PRESIDENCIA 2026

CANDIDATOS DE CENTRO



RANKING DIGITAL PRESIDENCIAL

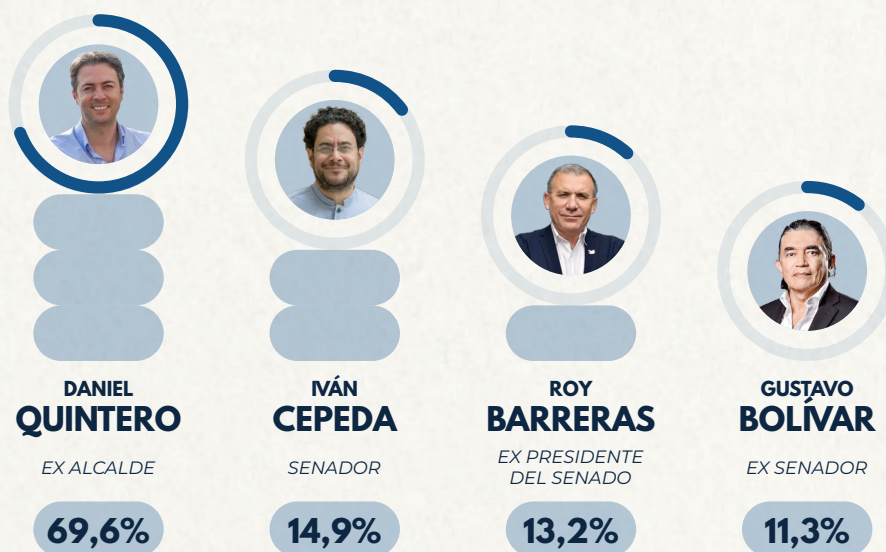
Estos datos no son de una encuesta de opinión pública, es un modelo propio de análisis digital.

Conoce nuestro modelo
<http://analizarylombana.com/metricas-electorales-ia/>

Fecha de recolección de información **14 al 23 de septiembre de 2025.**

CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA PRESIDENCIA 2026

CANDIDATOS DE **IZQUIERDA**



RANKING DIGITAL PRESIDENCIAL

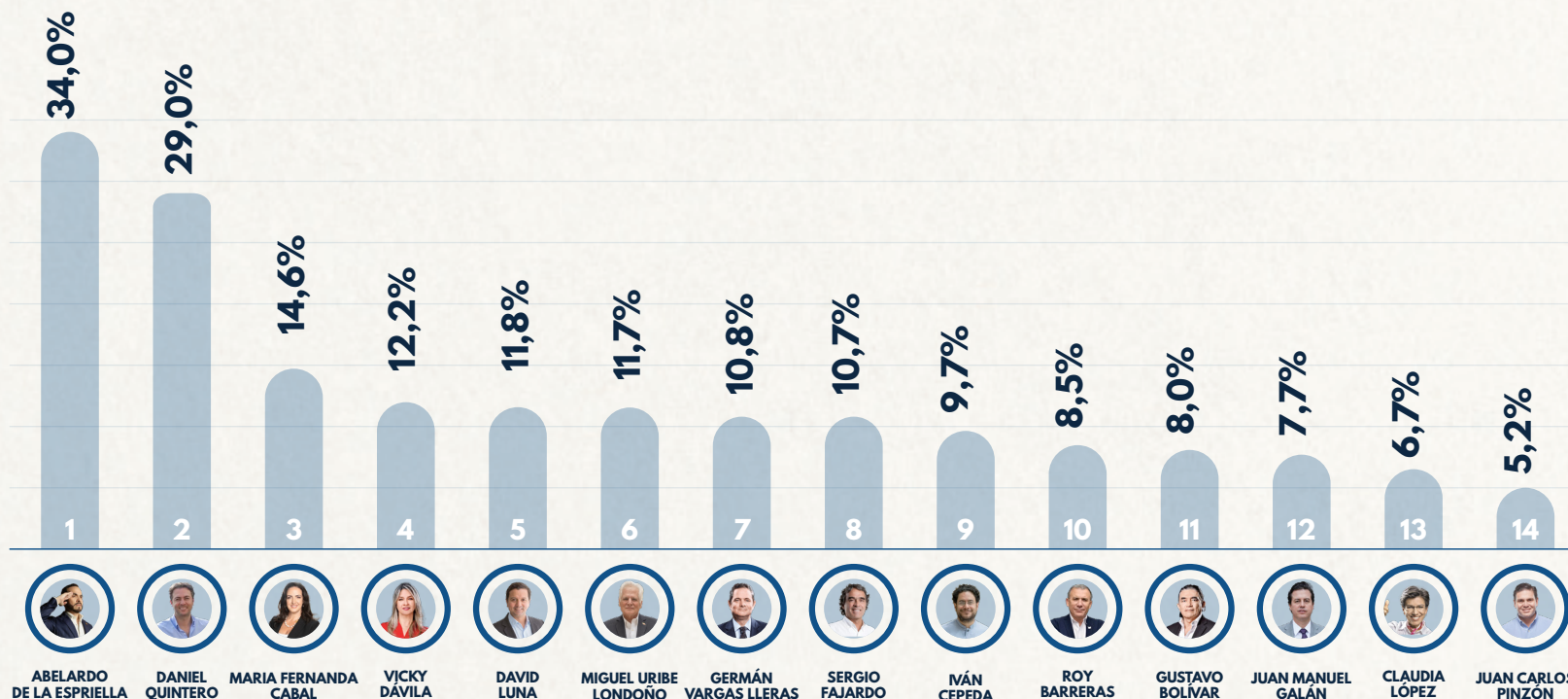
Estos datos no son de una encuesta de opinión pública, es un modelo propio de análisis digital.

Conoce nuestro modelo
<http://analizarylombana.com/metricas-electorales-ia/>

Fecha de recolección de información **14 al 23 de septiembre de 2025.**

**CANDIDATOS CON MAYOR PREFERENCIA
PRESIDENCIA 2026**

RANKING DIGITAL PRESIDENCIAL



Estos datos no son de una encuesta de opinión pública, es un modelo propio de análisis digital.

Conoce nuestro modelo
<http://analizarylombana.com/metricas-electorales-ia/>

