

**ANALIZAR**

ASESORES EN INVESTIGACIÓN Y MERCADEO

# El Valle Va.



# Ficha técnica - Encuesta

**Universo:** Hombres y mujeres de 18 años o más, de todos los niveles socioeconómicos en las zonas de interés.

**Marco muestral:** Fase I del muestreo, Censo Nacional discriminado por municipios de interés, Fase II , planimetría de cada una de las poblaciones de interés. Fase III, hogares de las manzanas seleccionadas. Fase IV personas de 18 años o más residentes en cada hogar.

**Tamaño y distribución de la muestra:** Se realizaron 1.217 encuestas distribuidas en los siguientes municipios: Cali, Palmira, Jamundí, Yumbo, Candelaria, Tuluá, Buga, Cartago, Buenaventura y Sevilla.

**Sistema de muestreo:** Se realizó un muestreo probabilístico polietápico:

Fase I: Selección aleatoria sistemática de 10 puntos de muestra.

Fase II: Selección aleatoria sistemática de tres manzanas.

Fase II: Selección aleatoria sistemática de dos hogares por manzana.

Fase IV: Selección aleatoria simple a una persona del universo de estudio.

**Margen de error:** 2,8%

**Margen de error en la pregunta:** 2,8%, esta en base total entrevistados, Cali 4,3% (500), Palmira 10,9% (80), Jamundí 11,7% (70), Yumbo 12,7% (60), Candelaria 13,8% (50), Tuluá 10,3% (90), Buga 12% (66), Cartago, Buenaventura 10% (96) y Sevilla 10,7% (84).

**Fecha de recolección de los datos:** Noviembre 2024.

**Número de encuestadores:** 15 encuestadores.

**Método de validación:** Se revisó el 100% de las encuestas y se supervisó el 60% de las mismas.

**Temas:** Referirse al cuestionario.

**Tasa de respuesta:** Se presento una tasa de respuesta del 68,3%, quiere decir que de cada 100 personas contactadas 68 accedieron a contestar la encuesta en su totalidad.

**Personajes o instituciones:** Referirse al cuestionario.

**Preguntas concretas:** Referirse al cuestionario.

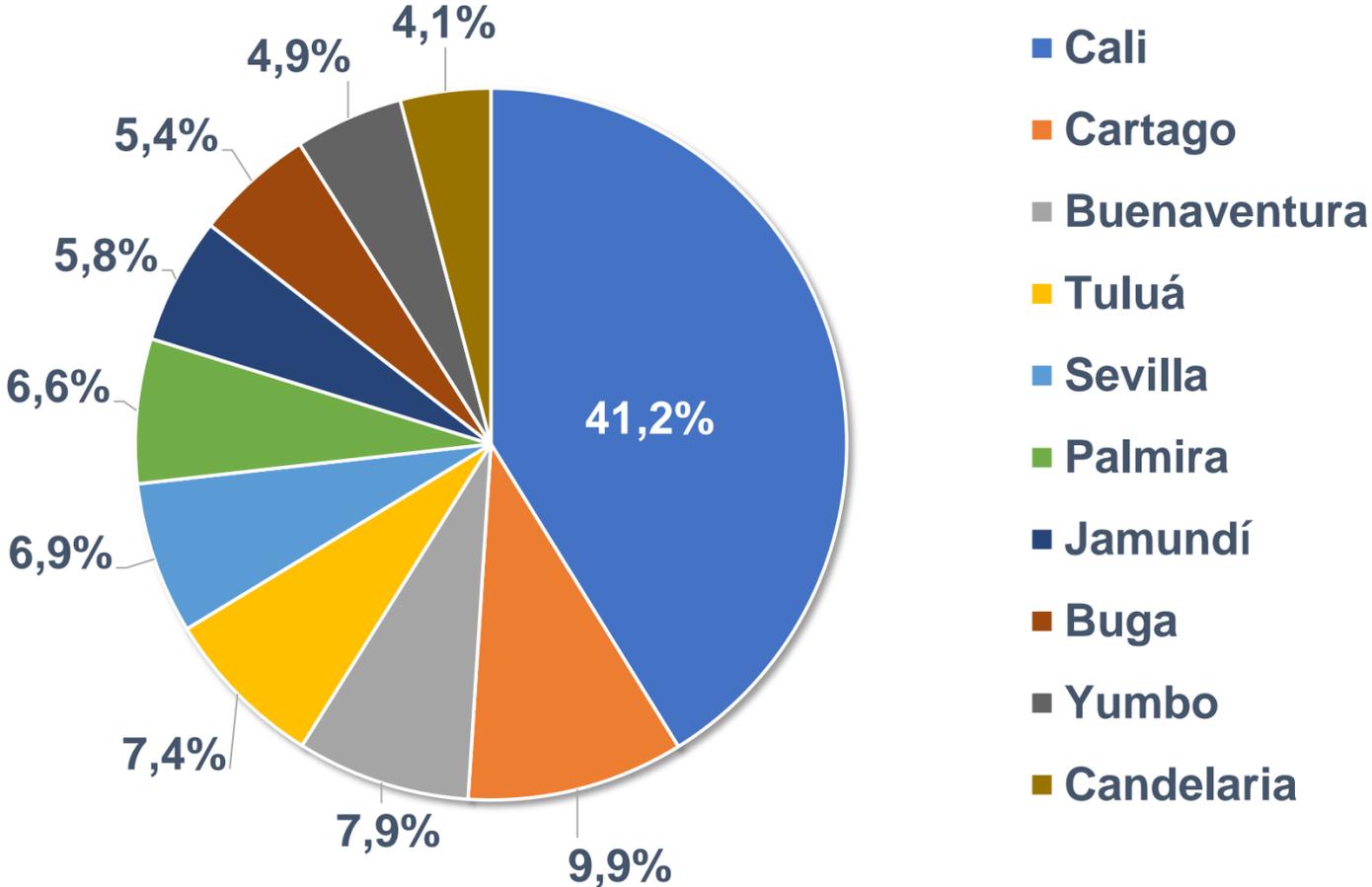
**Fuente de financiación:** Recursos Propios y para venta por suscripción.

**Registro de firma encuestadora ante CNE:** 4902 de 2.023.

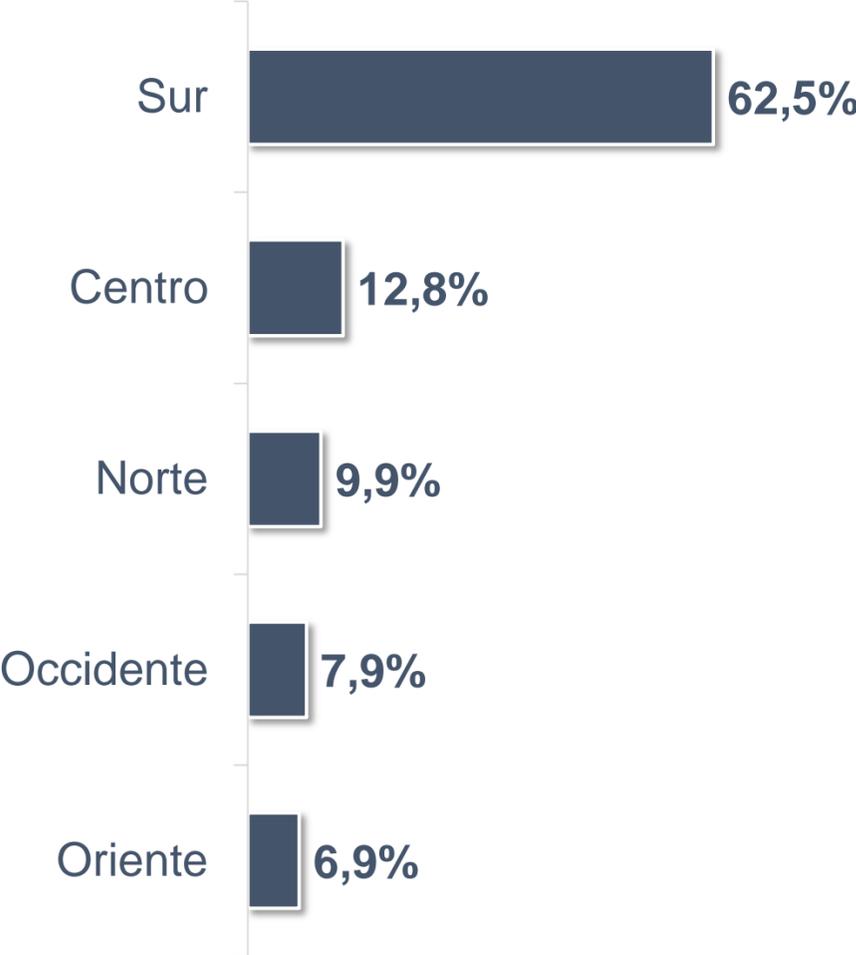
# Distribución de la muestra

Base: 1217 encuestas

CIUDAD



ZONAS



# Emociones de los Valle Caucanos

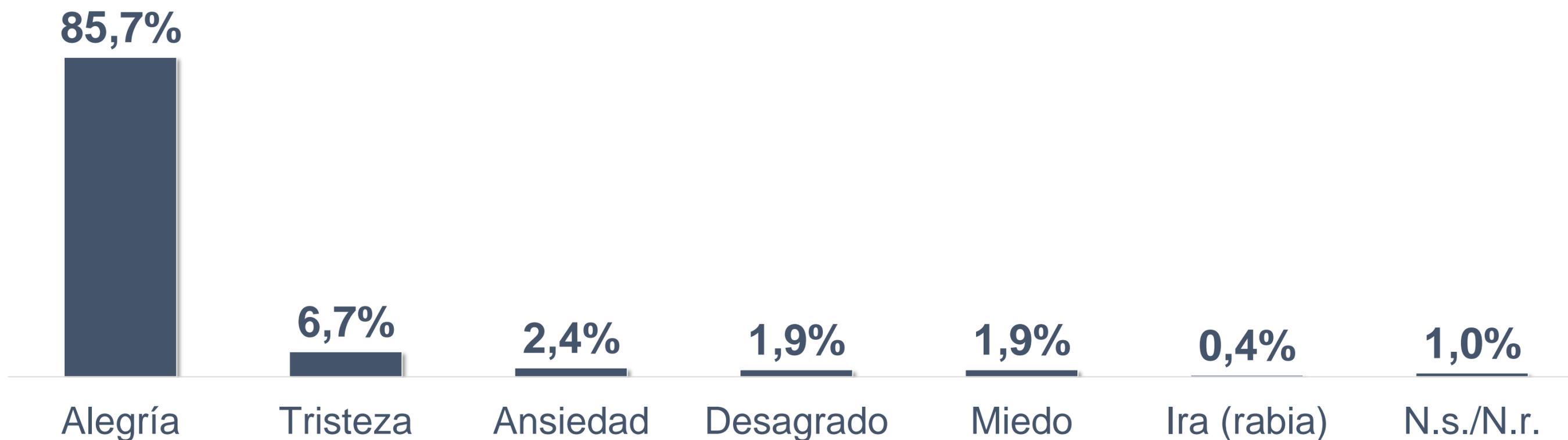


# En términos generales, ¿Qué emoción siente en este momento?



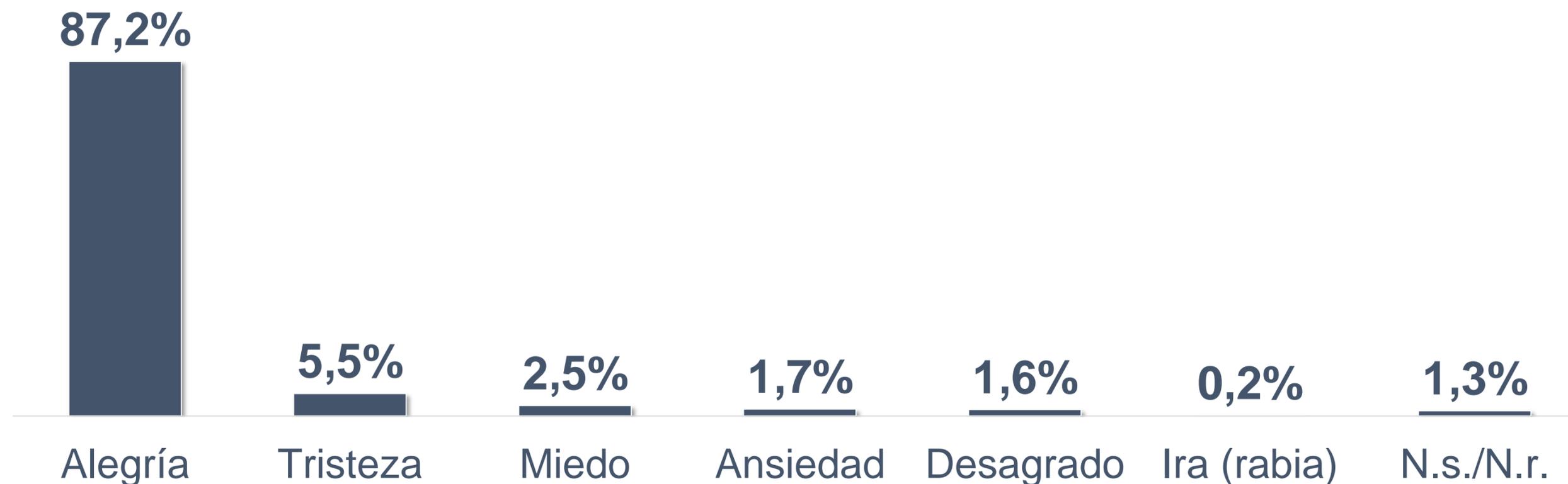
Base: 1217 encuestas

# ¿Qué emoción le despierta al escuchar la palabra "Colombia"?



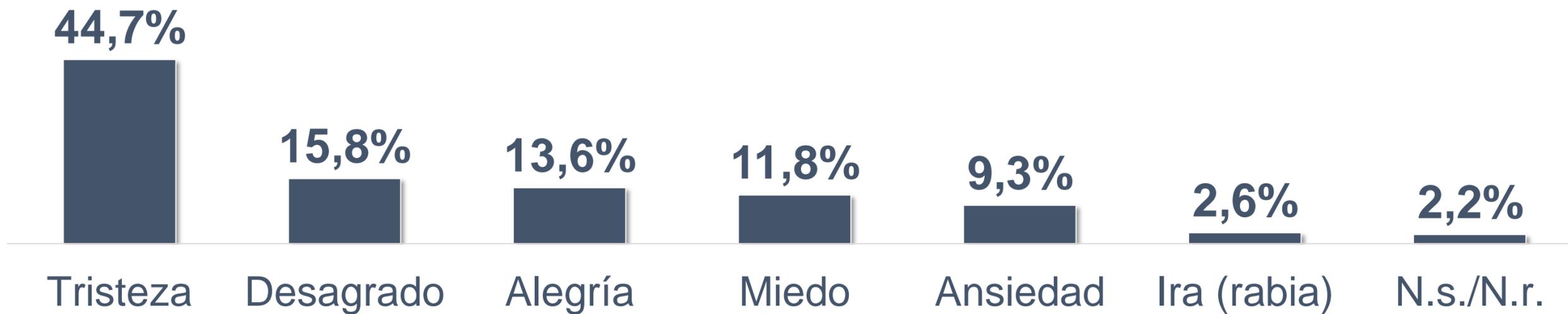
Base: 1217 encuestas

# ¿Qué emoción le despierta al escuchar la palabra “Valle del Cauca”?



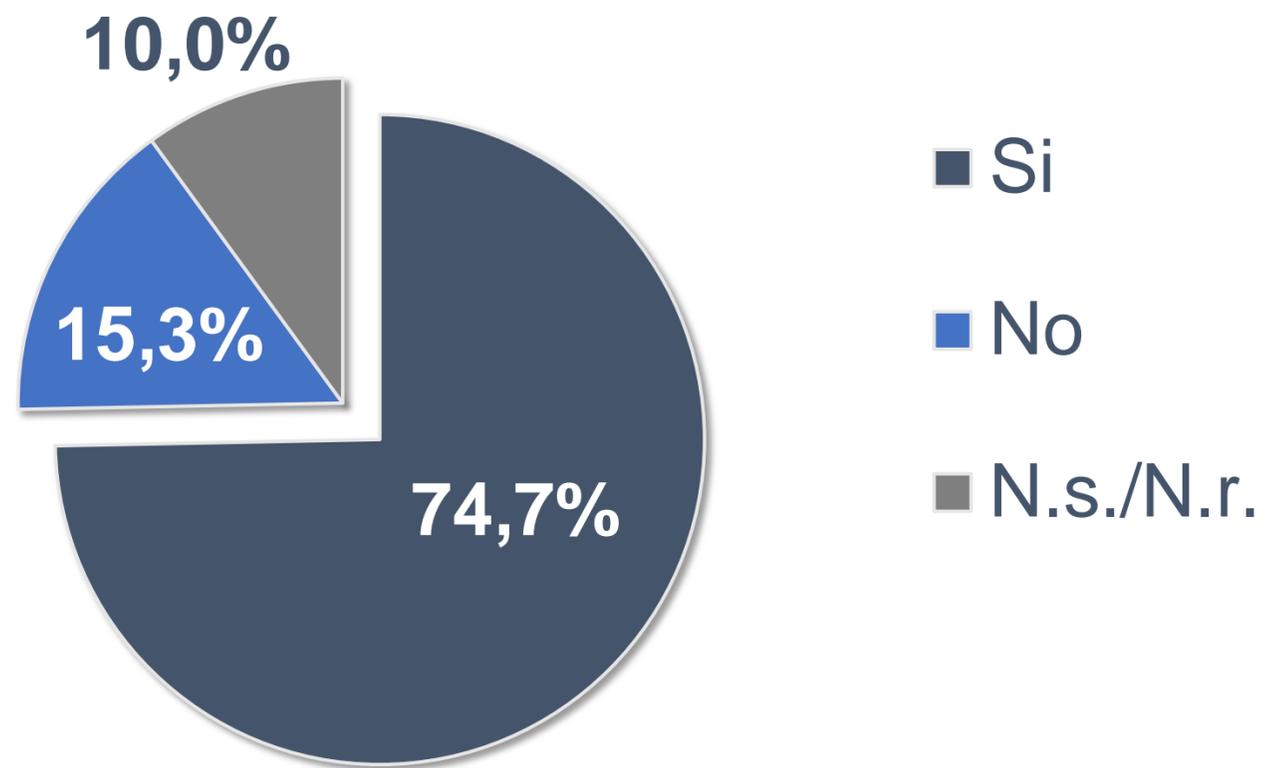
Base: 1217 encuestas

# ¿Qué emoción te genera la situación actual del país?



Base: 1217 encuestas

# ¿Crees que la Cop 16 impulsará al progreso a Cali y al Departamento del Valle del Cauca ?



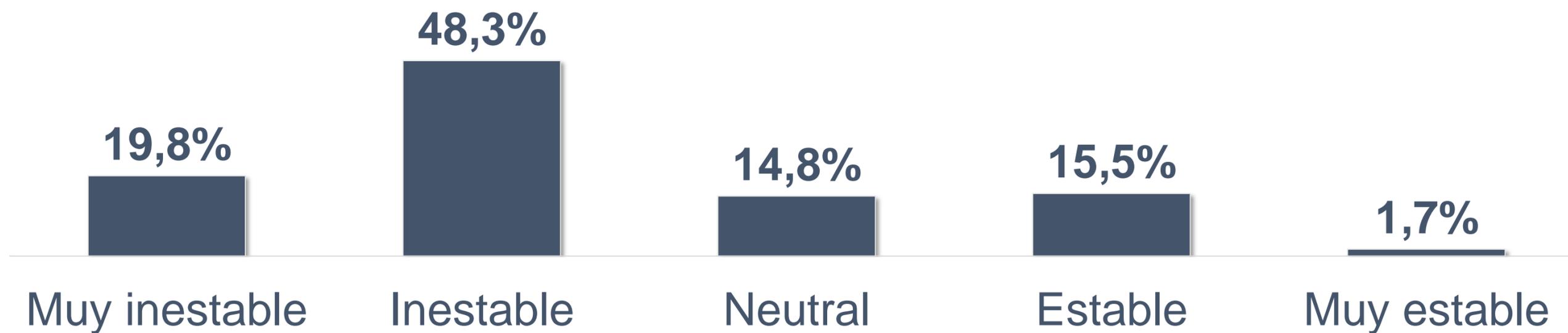
Base: 1217 encuestas



# Percepción de la situación de Colombia



# ¿Cuál es tu percepción de la situación actual de Colombia?

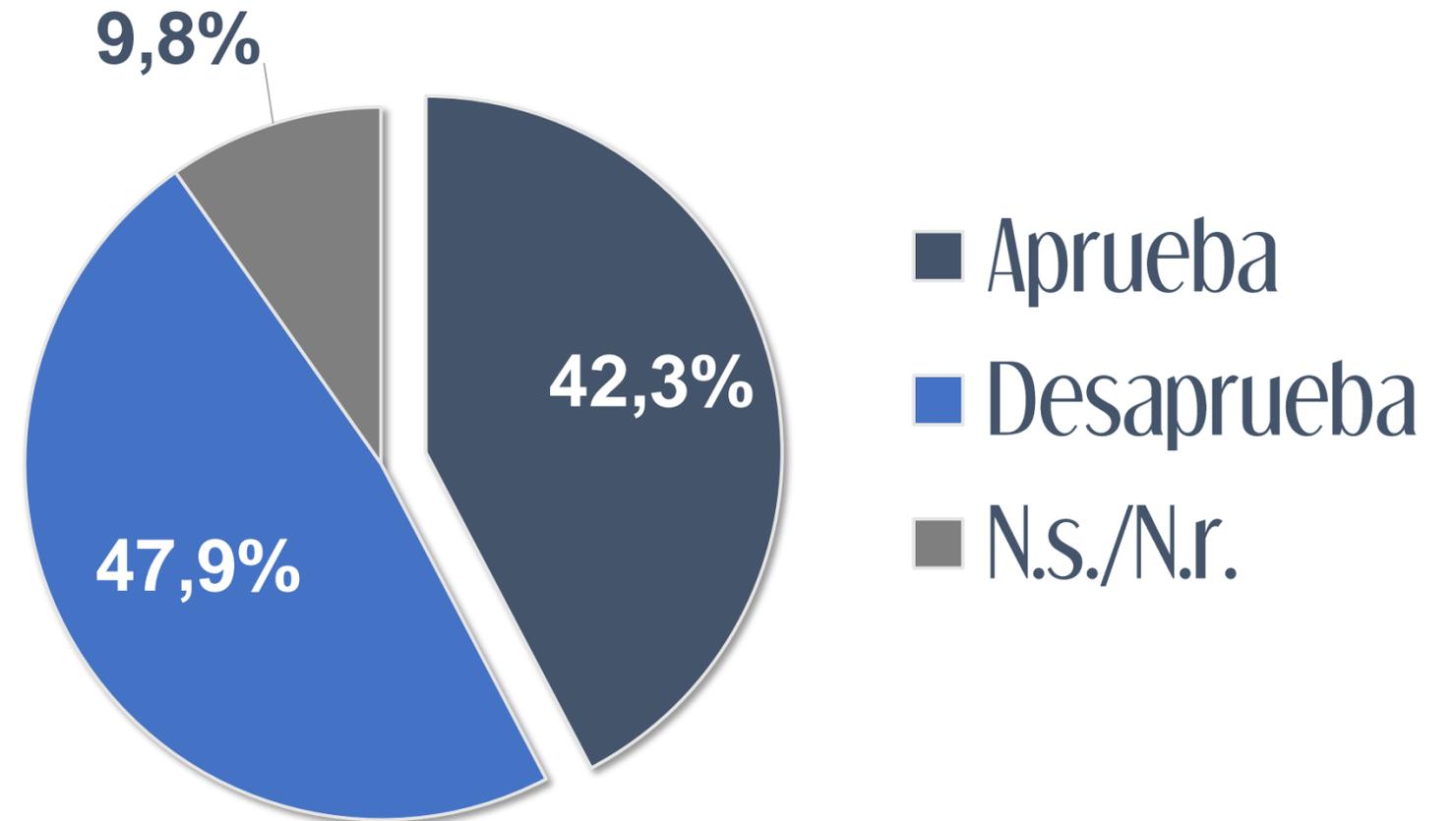


Base: 1217 encuestas



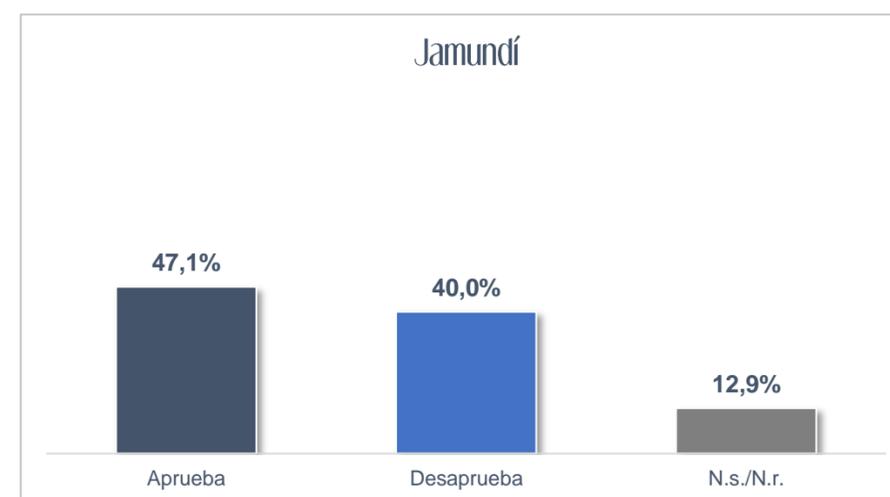
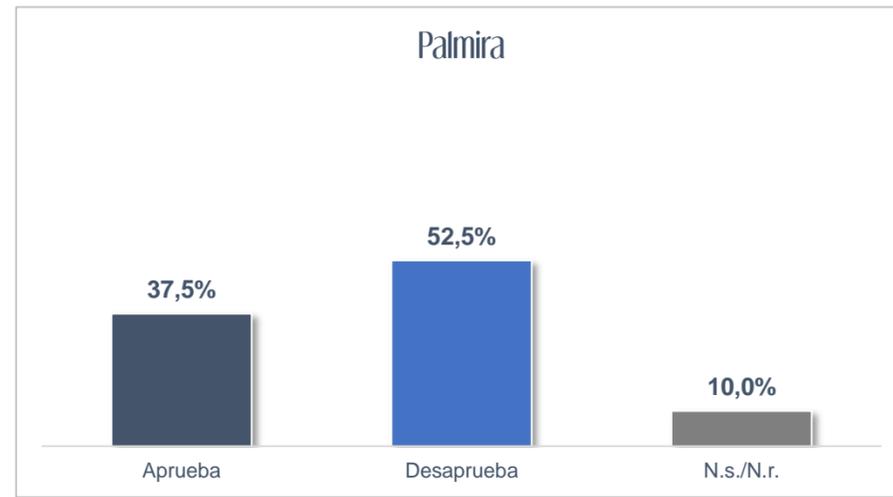
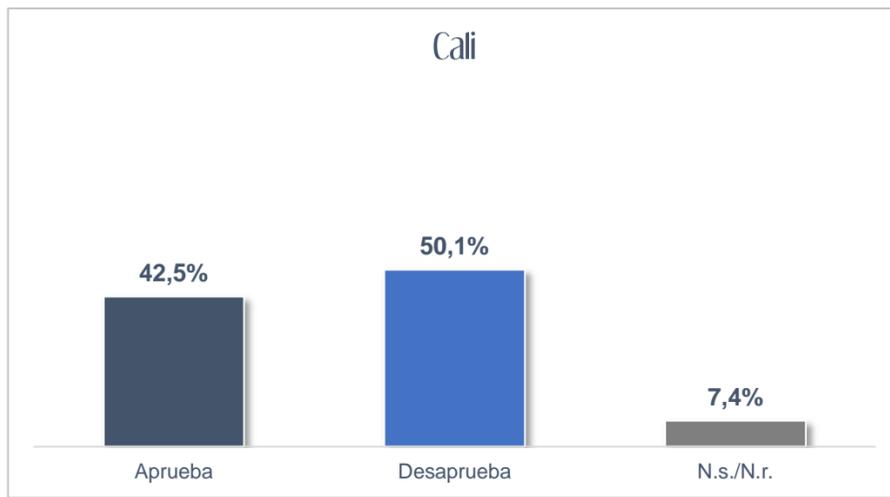
# Gestión de los gobernantes

# ¿Aprueba o desaprueba la gestión del Presidente Gustavo Petro ?



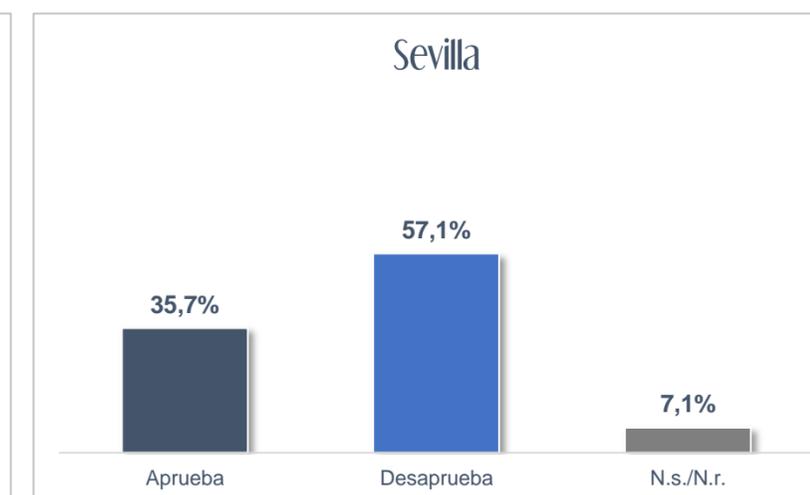
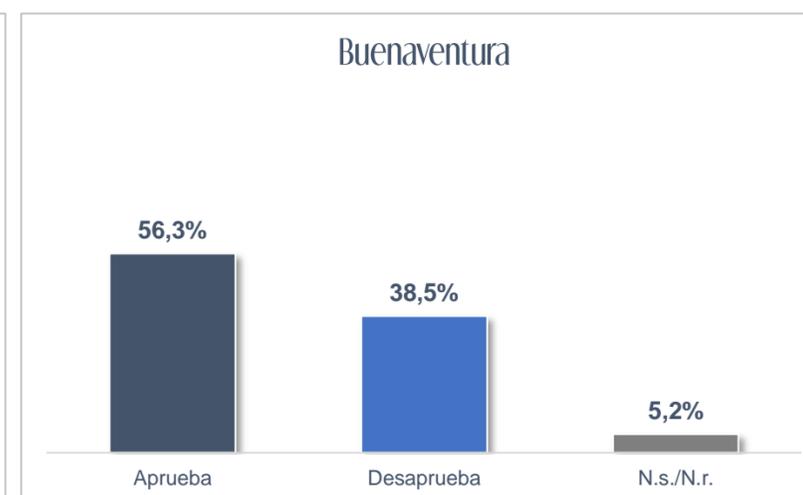
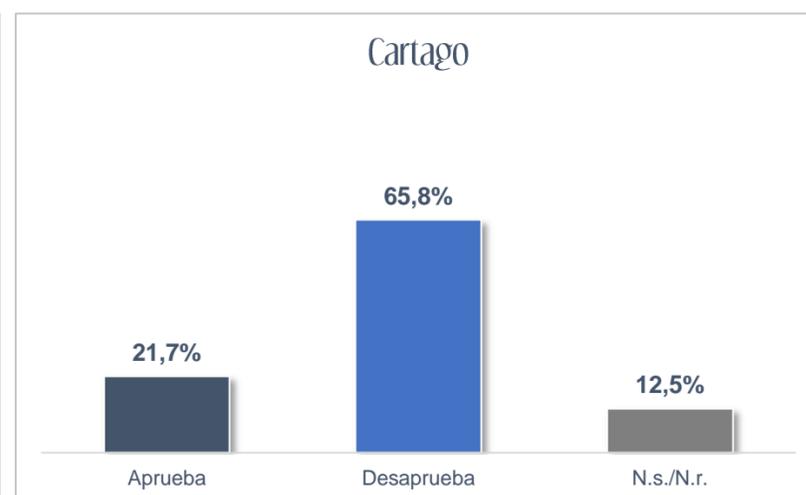
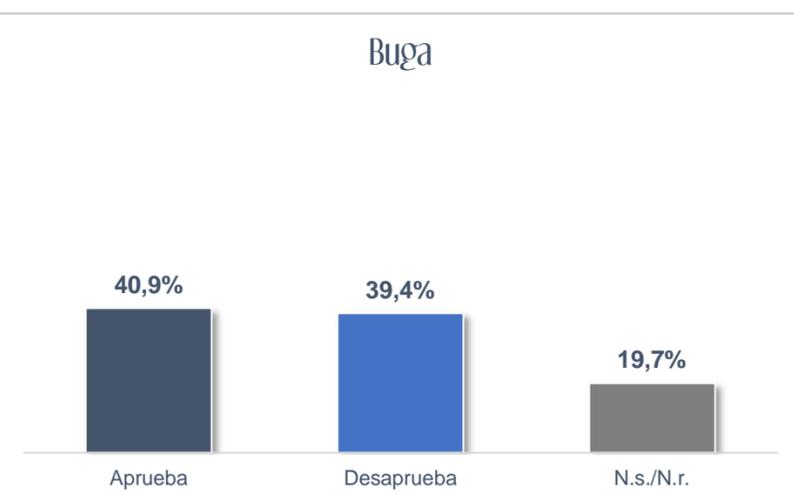
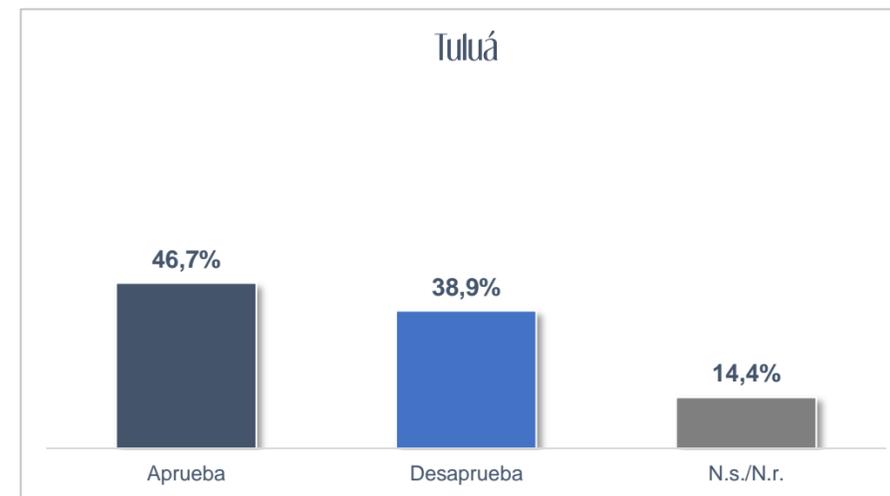
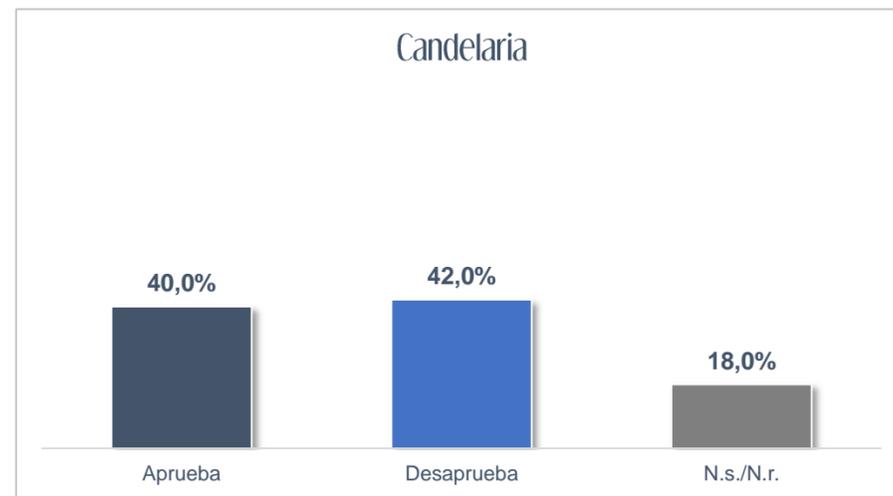
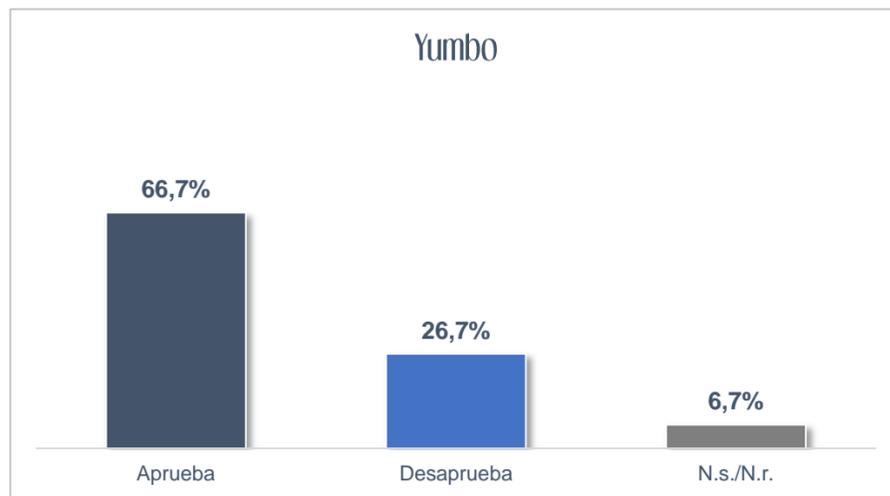
Base: 1217 encuestas

# ¿Aprueba o desaprueba la gestión del Presidente Gustavo Petro ?

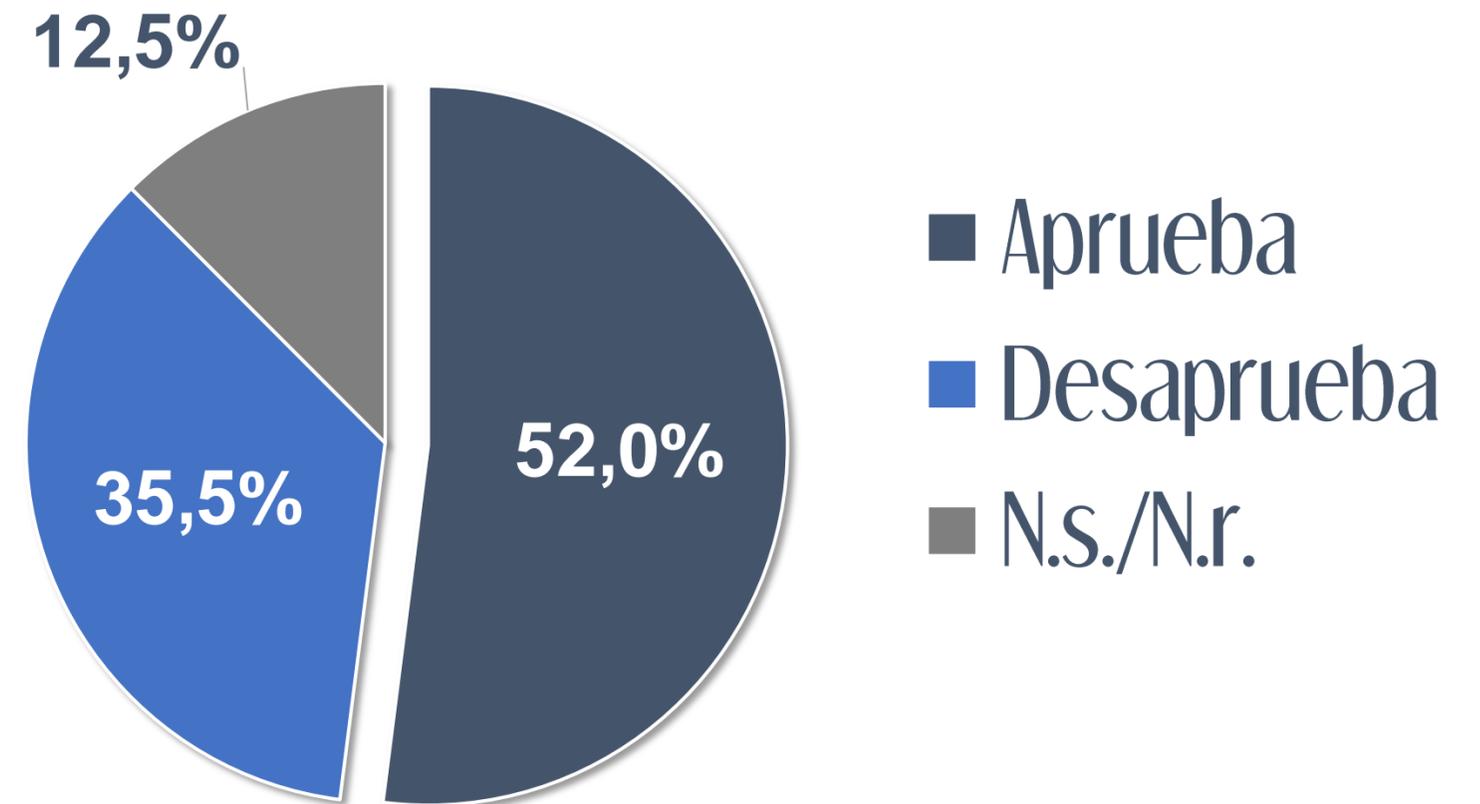


Base: 1217 encuestas

Cali	501
Palmira	80
Jamundí	70
Yumbo	60
Candelaria	50
Tuluá	90
Buga	66
Cartago	120
Buenaventura	96
Sevilla	84



# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de la Gobernadora Dilian Francisca Toro ?

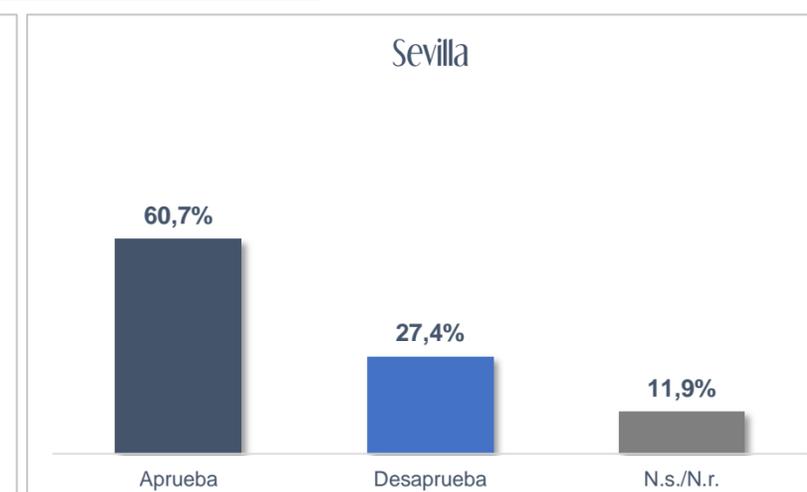
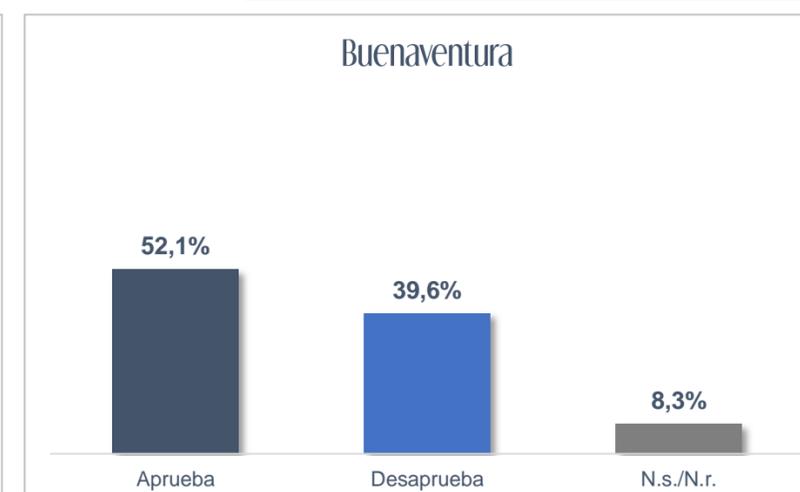
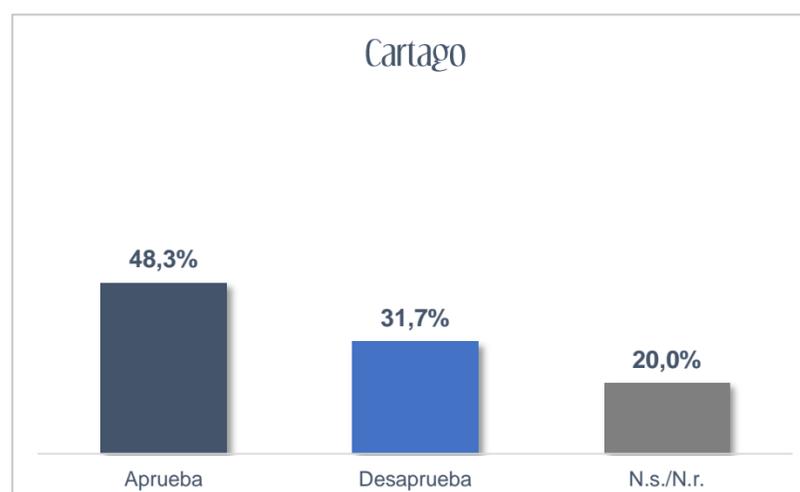
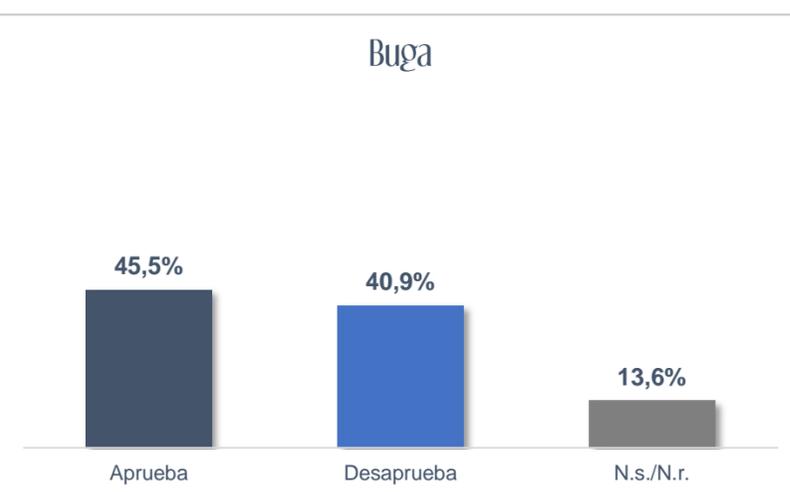
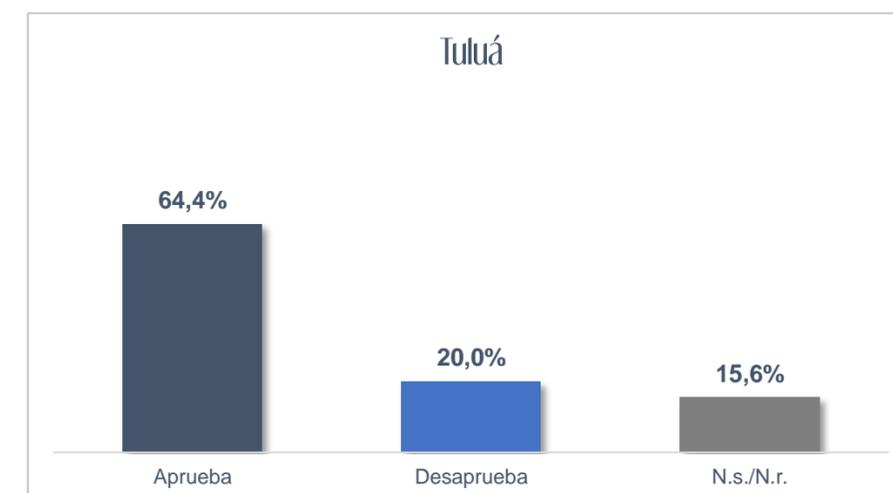
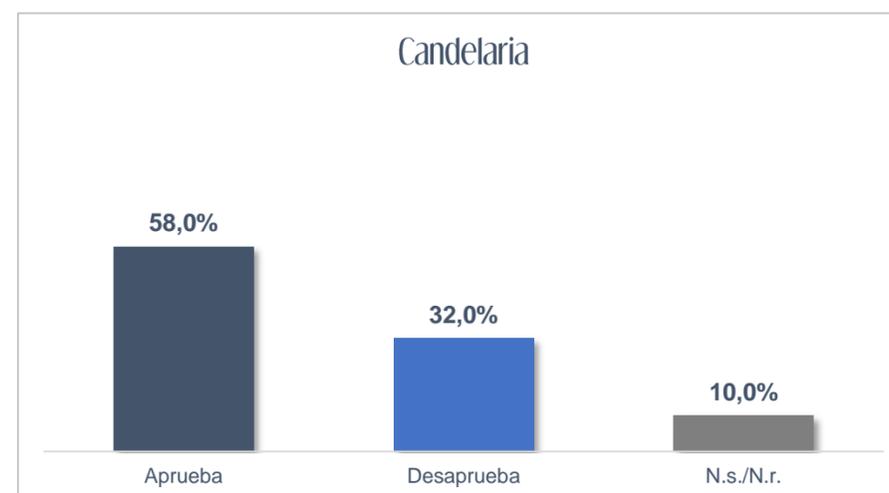
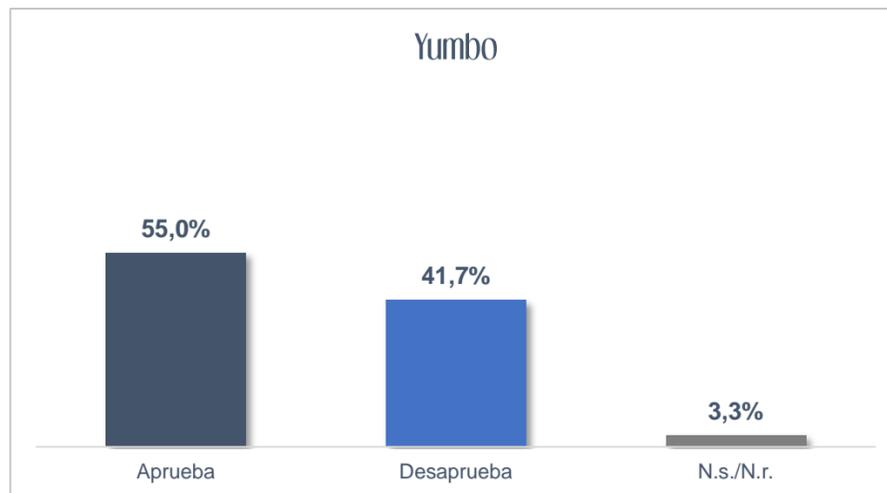
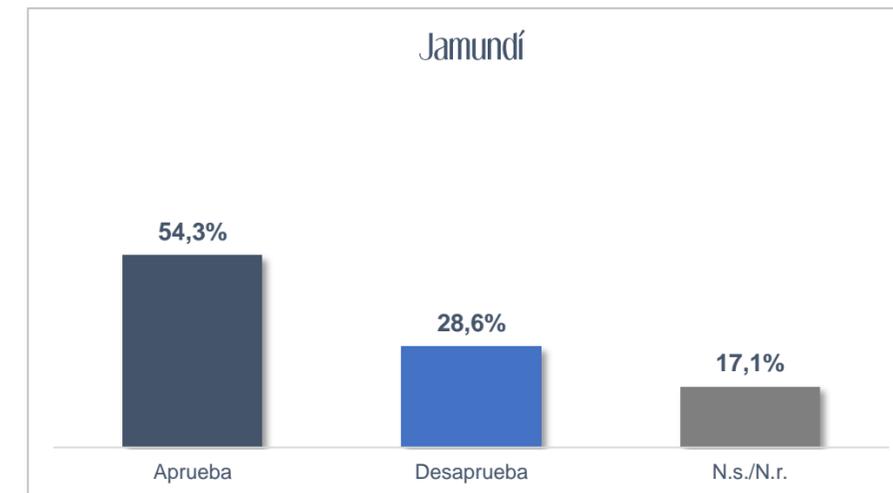
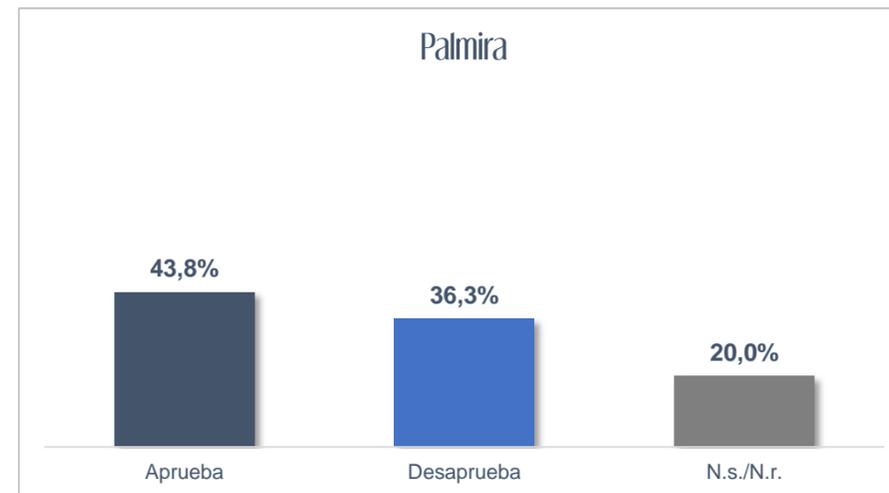
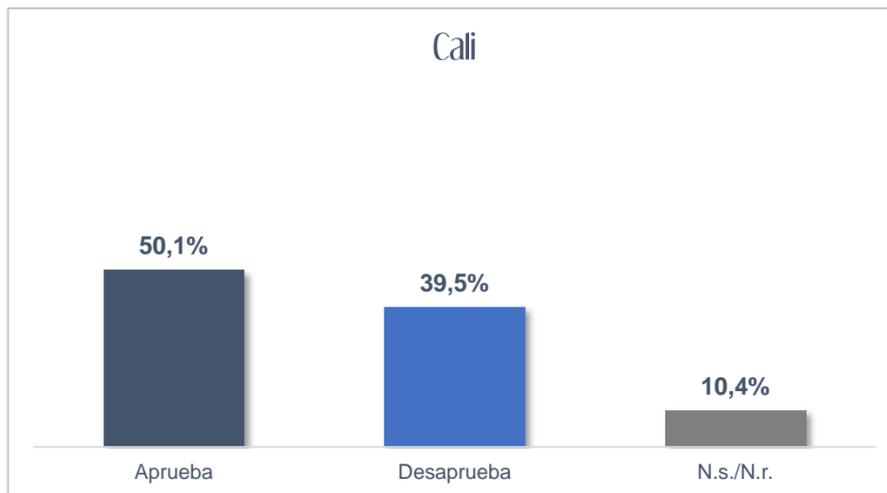


Base: 1217 encuestas

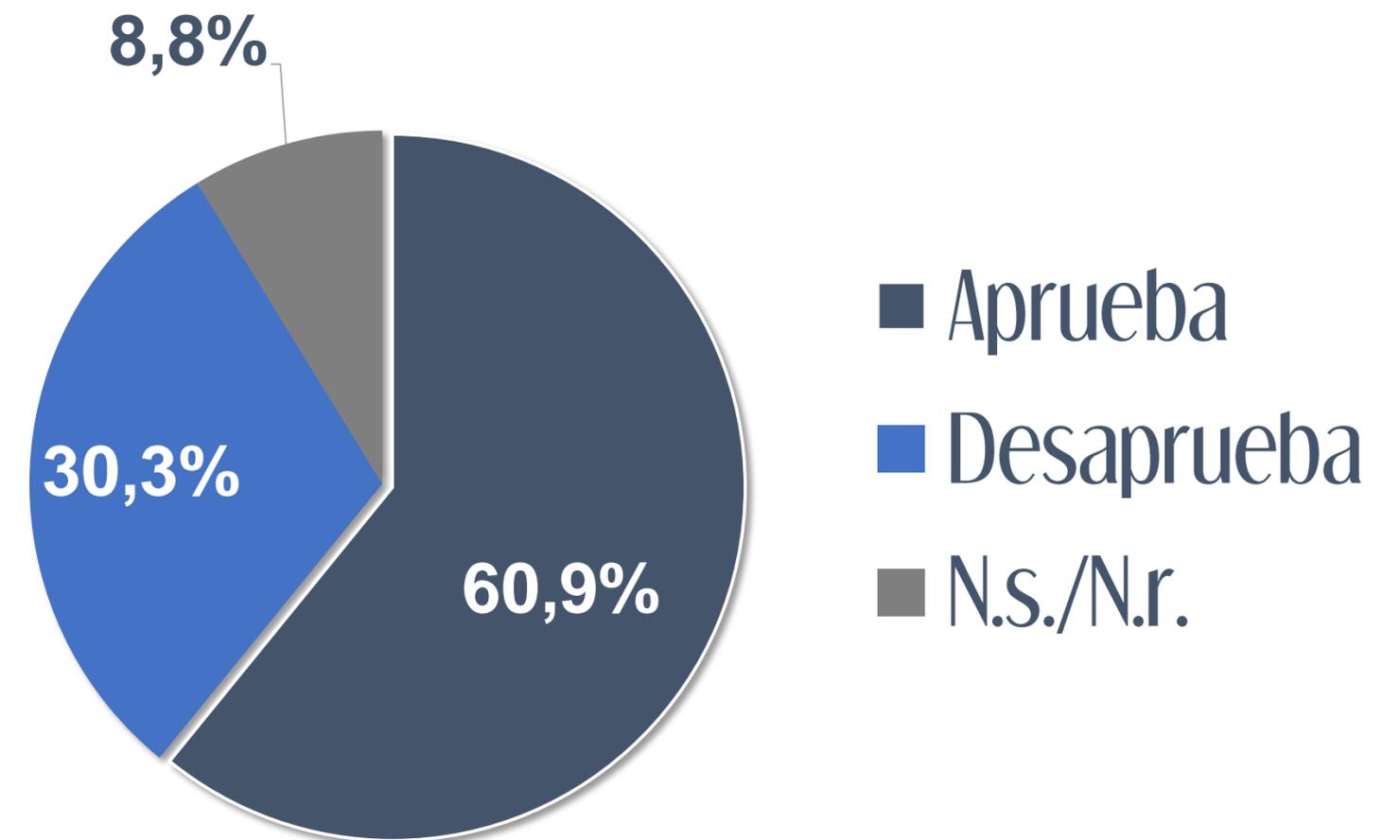
# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de la Gobernadora Dilian Francisca Toro ?

Base: 1217 encuestas

Cali	501
Palmira	80
Jamundí	70
Yumbo	60
Candelaria	50
Tuluá	90
Buga	66
Cartago	120
Buenaventura	96
Sevilla	84



# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de el Alcalde de Cali Alejandro Eder?

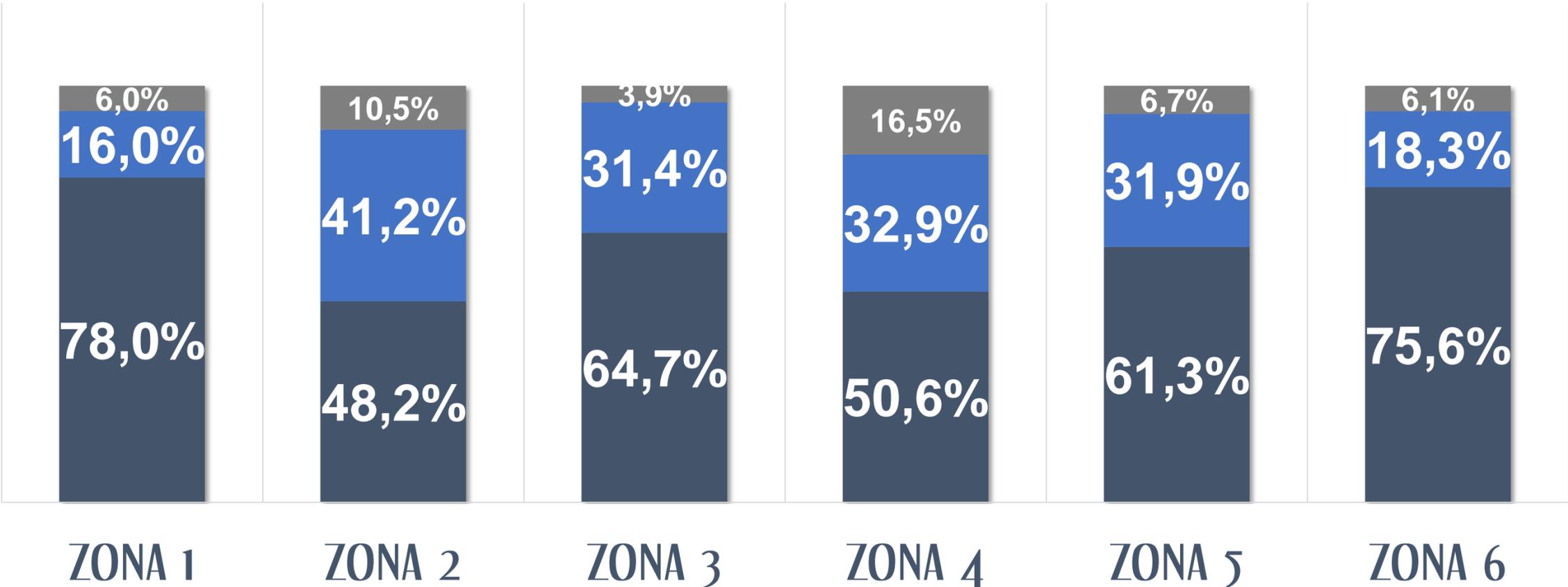


Base: 501 encuestas

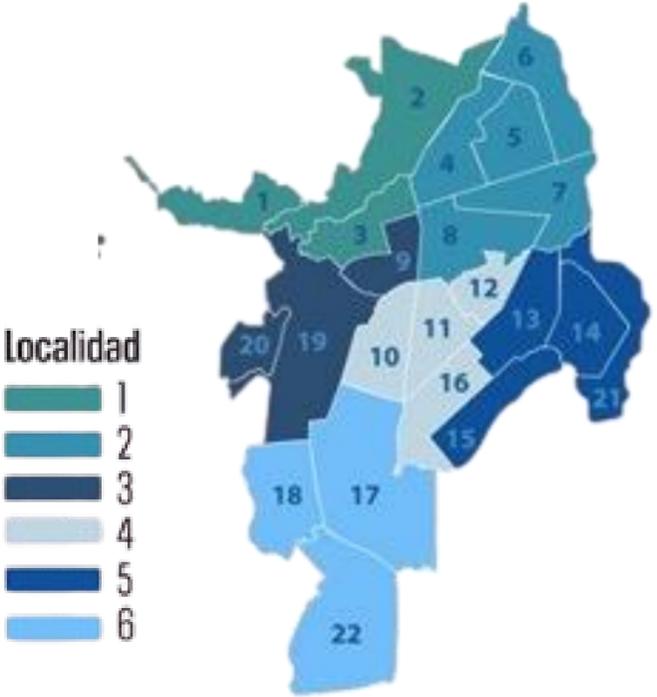
# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de el Alcalde de Cali Alejandro Eder?

## - Por zonas -

■ Aprueba ■ Desaprueba ■ N.s./N.r.



Base: 501 encuestas



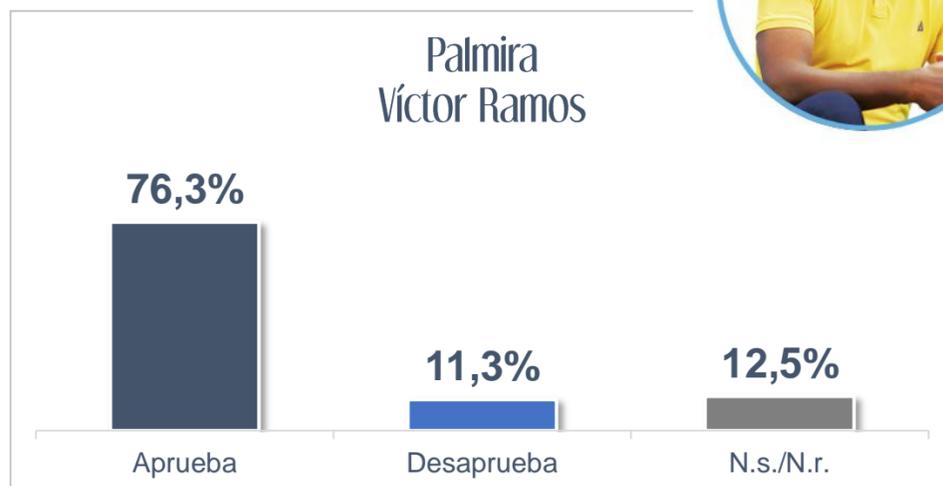
# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de el Alcalde de Cali Alejandro Eder? - Por género -



Base: 501 encuestas

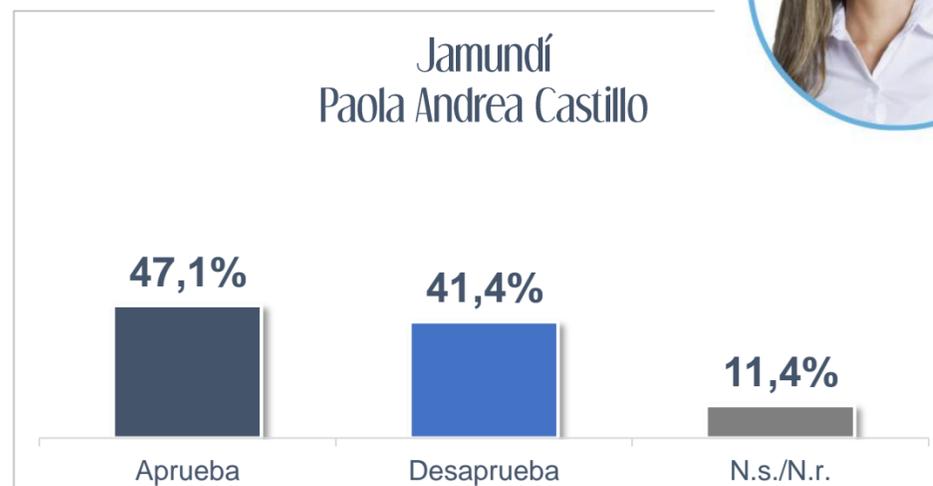
# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de Alcalde? - Por Municipio-

Palmira  
Víctor Ramos



Base: 80 encuestas

Jamundí  
Paola Andrea Castillo



Base: 70 encuestas

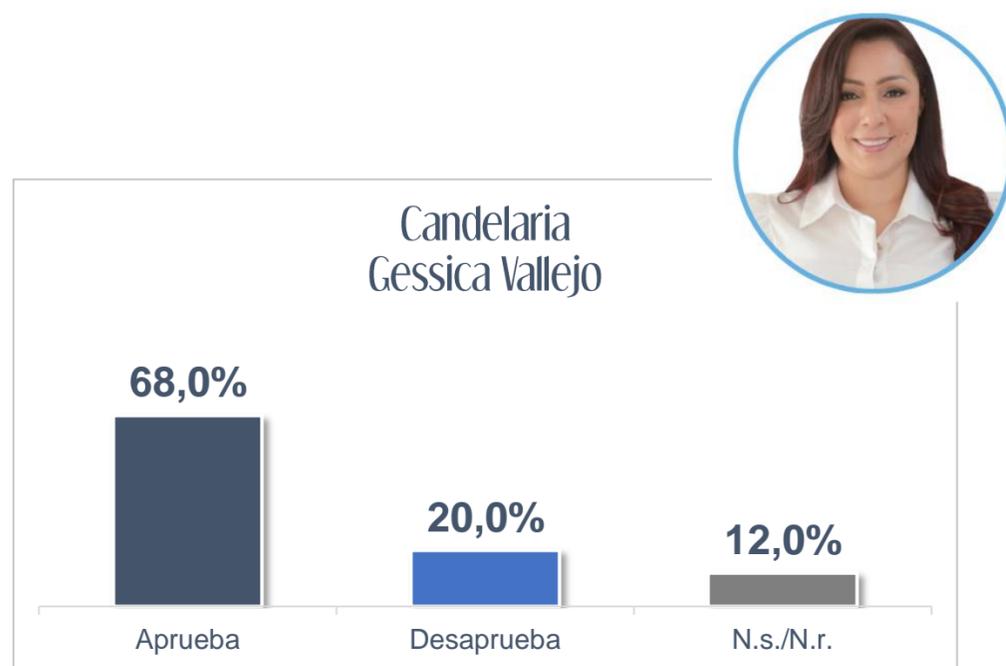
Yumbo  
Edgar Alexander Ruiz



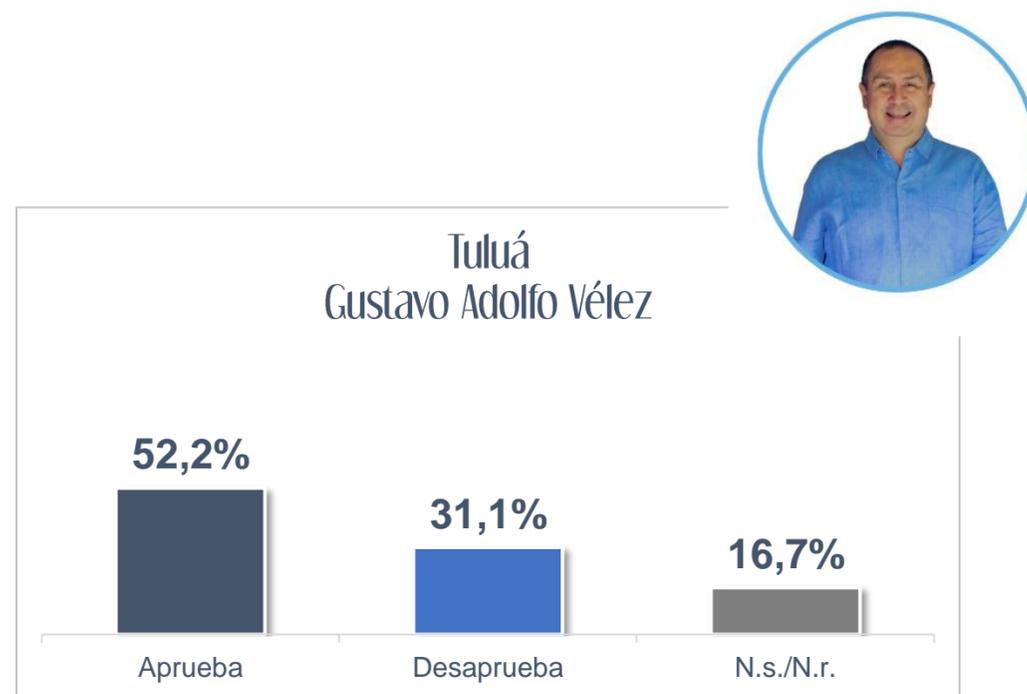
Base: 60 encuestas

# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de Alcalde?

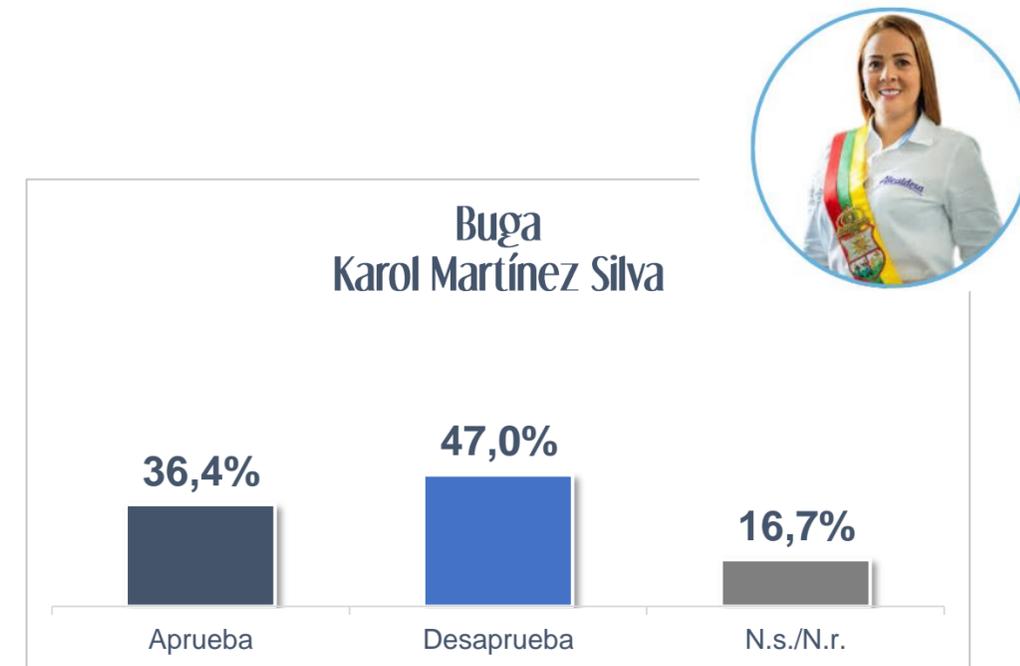
## - Por Municipio -



Base: 50 encuestas

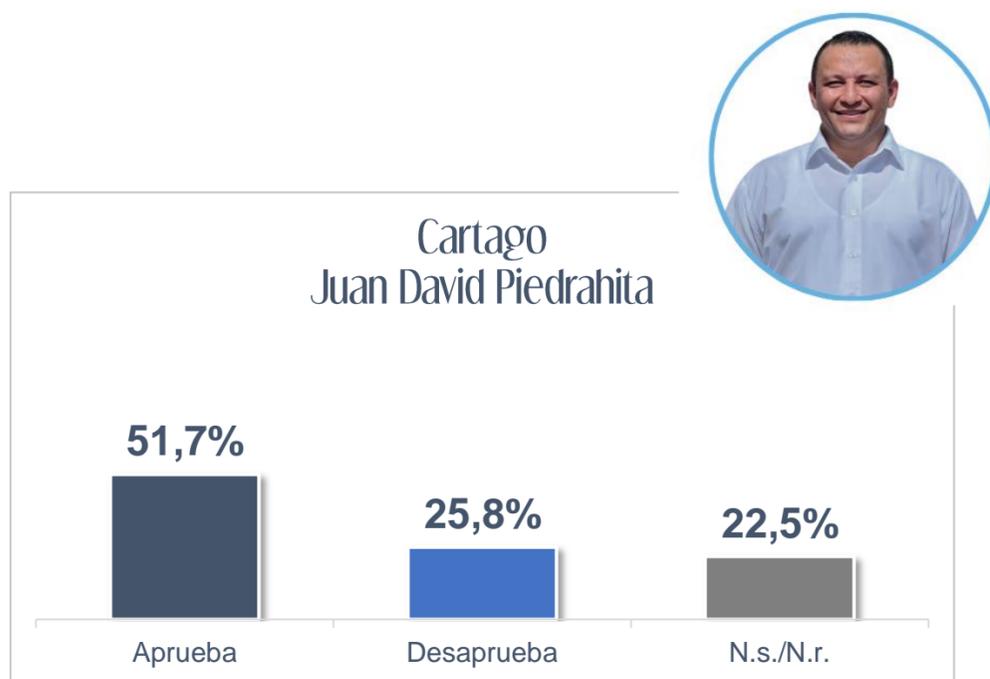


Base: 90 encuestas

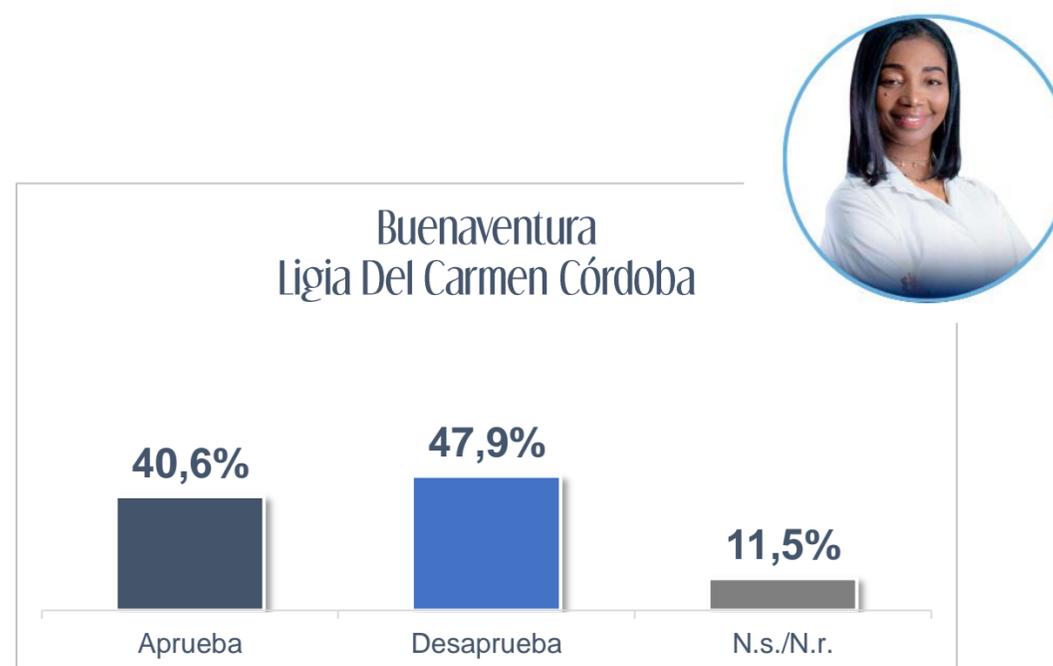


Base: 66 encuestas

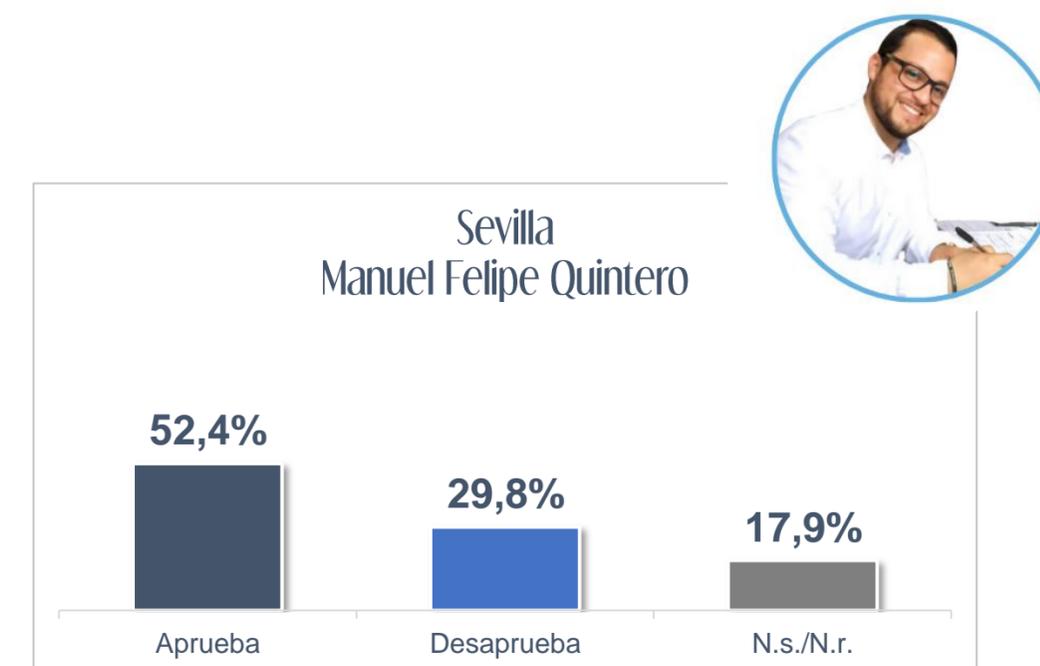
# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de Alcalde? - Por Municipio -



Base: 120 encuestas



Base: 96 encuestas

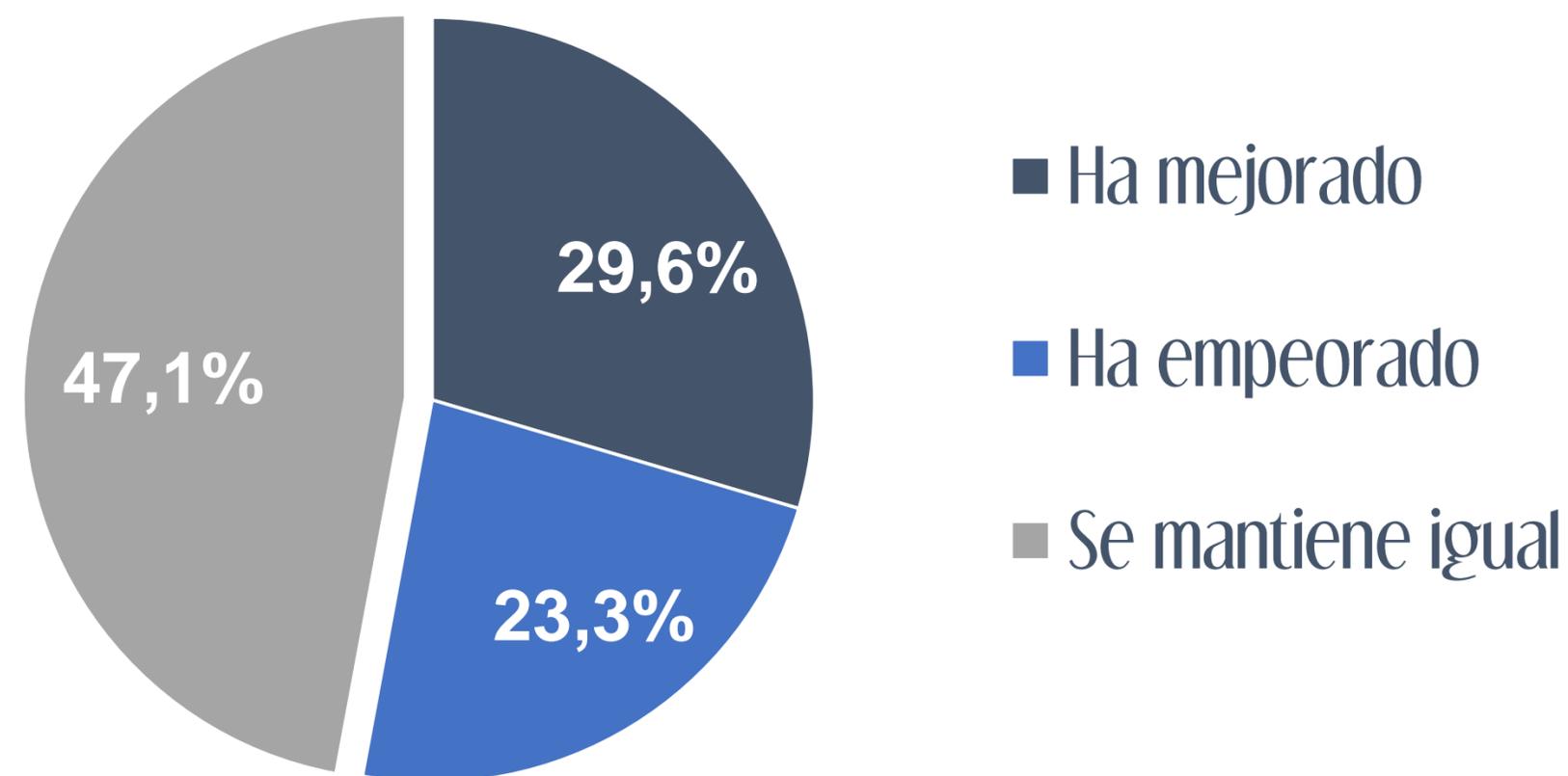


Base: 84 encuestas

# Elecciones

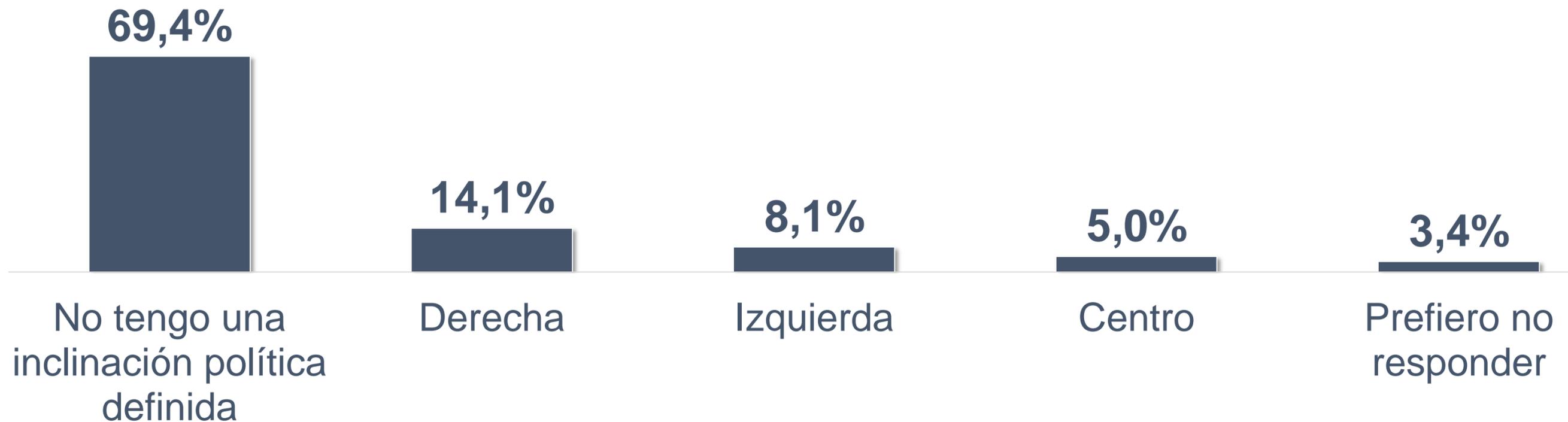


# ¿Cómo percibes la situación en el Valle del Cauca en comparación con hace un año?



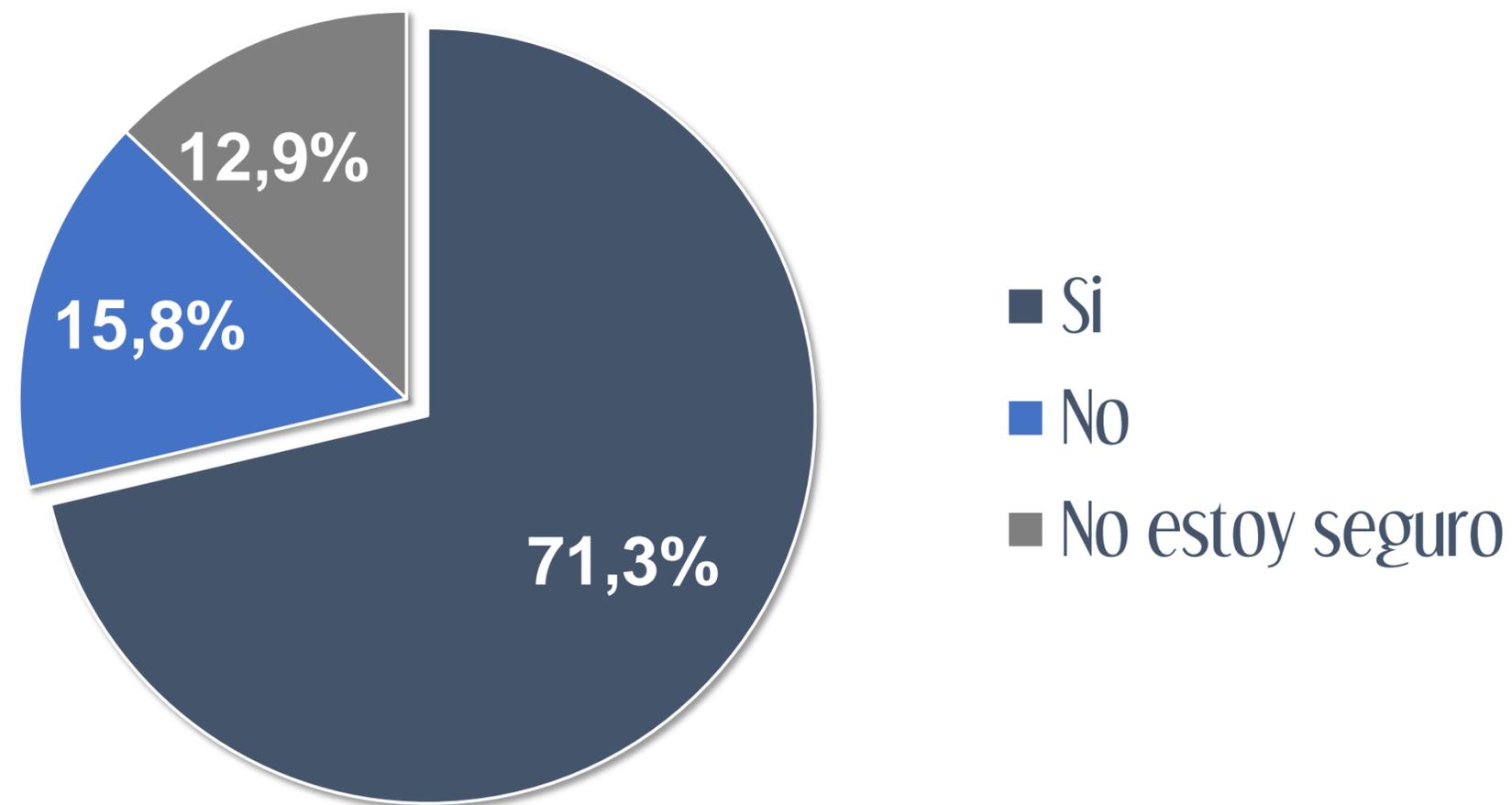
Base: 1217 encuestas

# ¿Cómo te identificarías políticamente?



Base: 1217 encuestas

# ¿Piensa votar en las próximas elecciones para la presidencia?



Base: 1217 encuestas

# Usted votaría por un candidato a la presidencia apoyado por ...



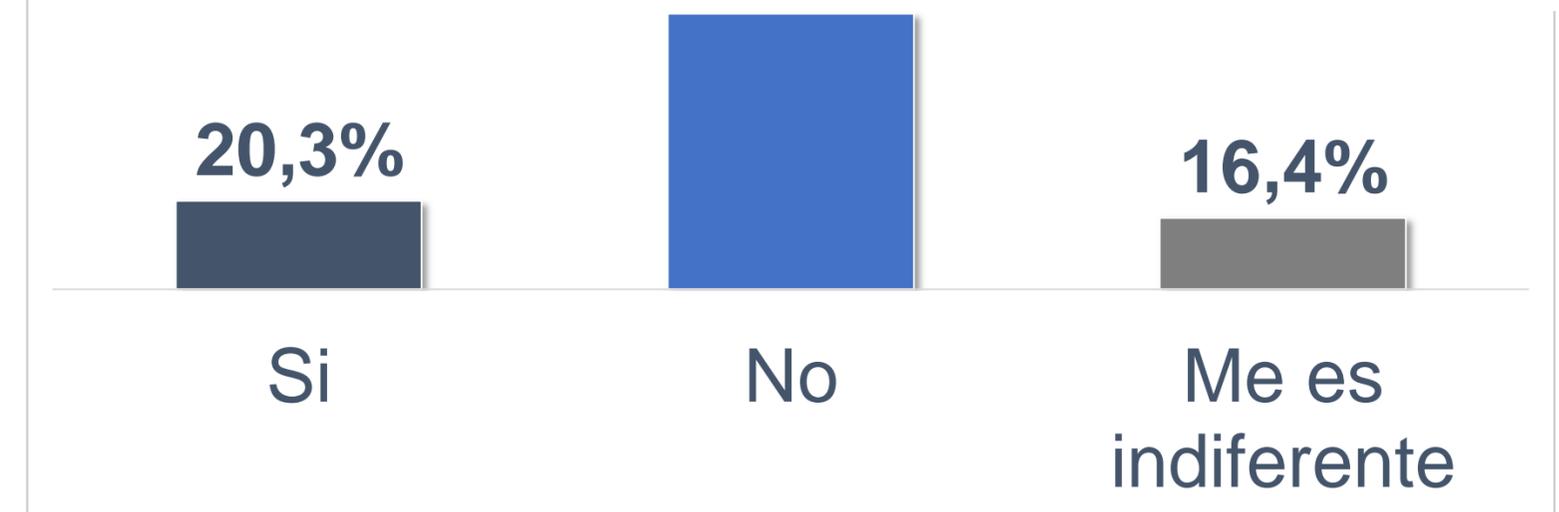
Gustavo Petro



Base: 1217 encuestas



Álvaro Uribe



Base: 1217 encuestas



# Talleres de Descubrimiento

## Investigación cualitativa

6 grupos focales en el Valle del Cauca.

Cali, Buenaventura, Buga, Tuluá, Cartago y Jamundí.

El valle del cauca es más que salsa, es ...

Sencillez

Sabor

Tolerancia

Respeto

Solidaridad

Diversidad cultural

Responsabilidad

Calidez

Compromiso

Amabilidad

Empatía

Alegría

Colaboración

Don de gente

Honestidad

# Algunas de las frases expresadas por los participantes durante las sesiones

## RETO, Promover La Región

- *El Valle mira, ve, pura gente pujante.*
- *Valle tierra de progreso y amabilidad*
- *El Valle personas trabajadoras, luchadoras y echadas para adelante.*
- *Donde la salsa vive, la casa del pandebono, comidas afrodisiacas, ven al Valle y te quedarás.*
- *Si quieres disfrutar de la vida ven al Valle del Cauca.*
- *Visita nuestro departamento del Valle donde encontrarás diversos platos típicos, playas, personas amables y cálidas, diversión y muchas cosas más, no te arrepentirás. Visítanos.*
- *Ven a disfrutar de las mejores comidas típicas del pacífico colombiano.*
- *El Valle del Cauca un paraíso escondido en el pacífico colombiano, lleno de arte y cultura y muchos sitios hermosos que vengas a disfrutarlos con tu familia.*
- *Si quieres ser feliz ven a los colores de la vida que tiene nuestro del departamento .*
- *En el Valle encontrarás todas las especies de aves más bellas y los ríos más lindos.*
- *El Valle del Cauca departamento de inclusión, alegría, trabajo y reconciliación.*

# Algunas de las frases expresadas por los participantes durante las sesiones

## RETO, promover La Región

- *Ven al Valle del Cauca, con una vista hermosa con atardeceres maravillosos. Te sentirás como en casa con la amabilidad de nuestra gente y te aseguro que tu paladar vivirá tu mejor experiencia con nuestra deliciosa gastronomía.*
- *El Valle del Cauca una región para soñar y crecer, ven y visítanos.*
- *Si quieres estar entre ríos, naturaleza y mucho sabor, al Valle del Cauca es donde debes venir.*
- *Valle del Cauca biodiversa y su gente lo mejor.*
- *Valle del Cauca la parte que toda persona debe experimentar para ser feliz.*
- *Su agricultura y ganadería no más con Palmira capital industrial de Colombia, para qué más. Cali la capital mundial de la salsa. Ubicación entre dos cordilleras, central y occidental, belleza total.*
- *El Valle con su gente alegre te invita a conocer su gran diversidad, sus lindos paisajes y su granja agrícola para el mundo.*
- *Los vallecaucanos estamos al servicio de toda la gente que nos visite.*

# Metodología - Escucha Social

Para esta medición, se utilizó Brand, una herramienta que facilita la obtención de información sobre palabras clave, análisis de sentimiento y cruce de variables para la recolección de datos. Además, se empleó Google para la adquisición de información primaria y la recopilación de listas de términos, así como Keyhole para realizar un análisis comparativo.

También se vincularon encuestas segmentadas con el objetivo de generar estadísticas de prueba a partir de los datos obtenidos.

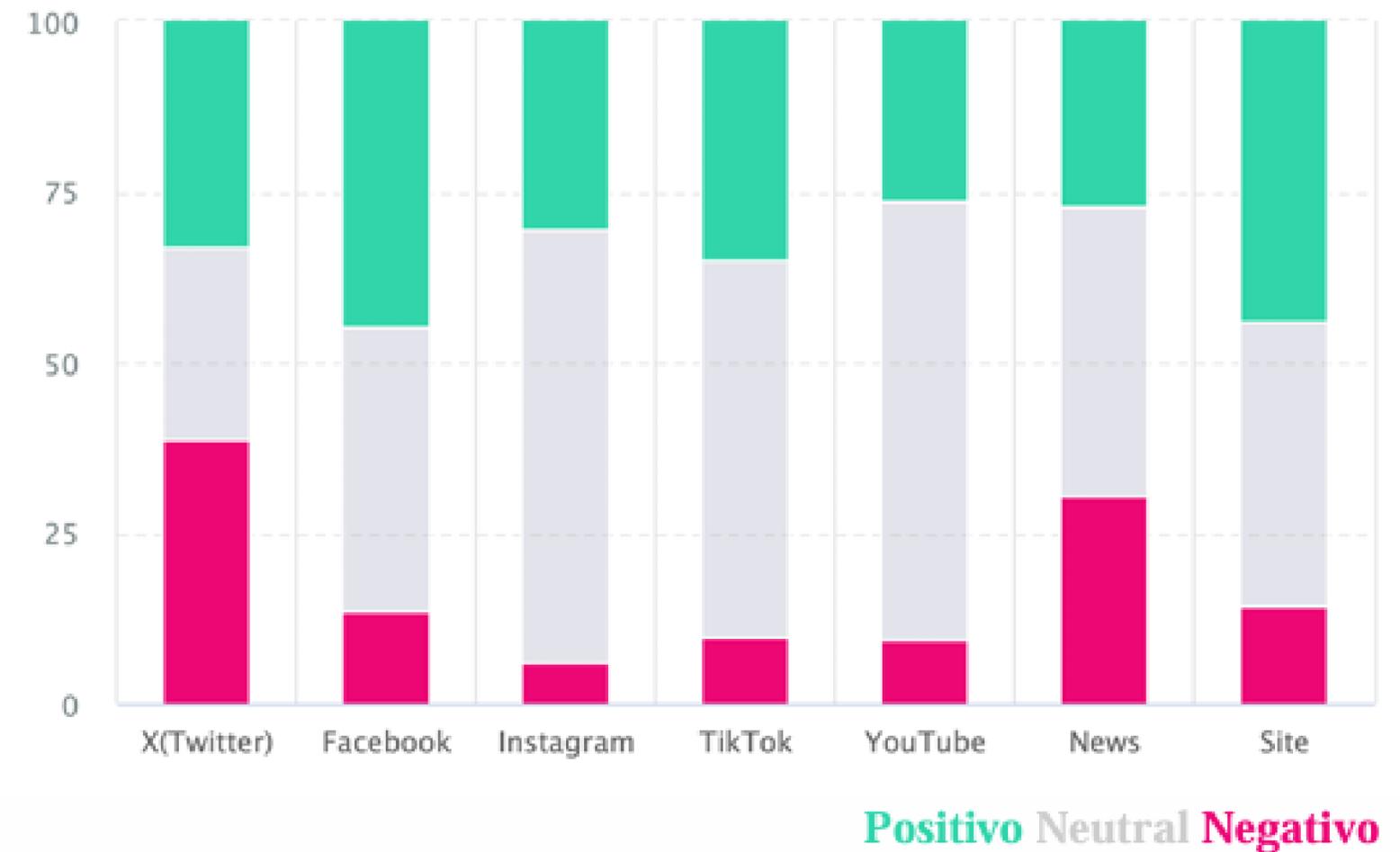
Finalmente, los datos fueron organizados mediante Python, utilizando diccionarios de palabras y términos personalizados. Como resultado, se recopiló cerca de 700,000 datos únicos y más de 7 millones de términos y variables para su análisis.



- La metodología combina herramientas digitales para analizar la percepción ciudadana sobre el gobierno del valle del cauca entre enero y noviembre de 2024.
- Incluye social listening para monitorear interacciones en redes sociales, análisis de búsquedas para identificar tendencias de interés, monitoreo interno de la interacción directa con el Departamento del Valle Del Cauca, y una encuesta digital para recopilar opiniones de forma directa.
- Todo esto se realiza en plataformas como redes, blogs, buscadores y medios digitales.

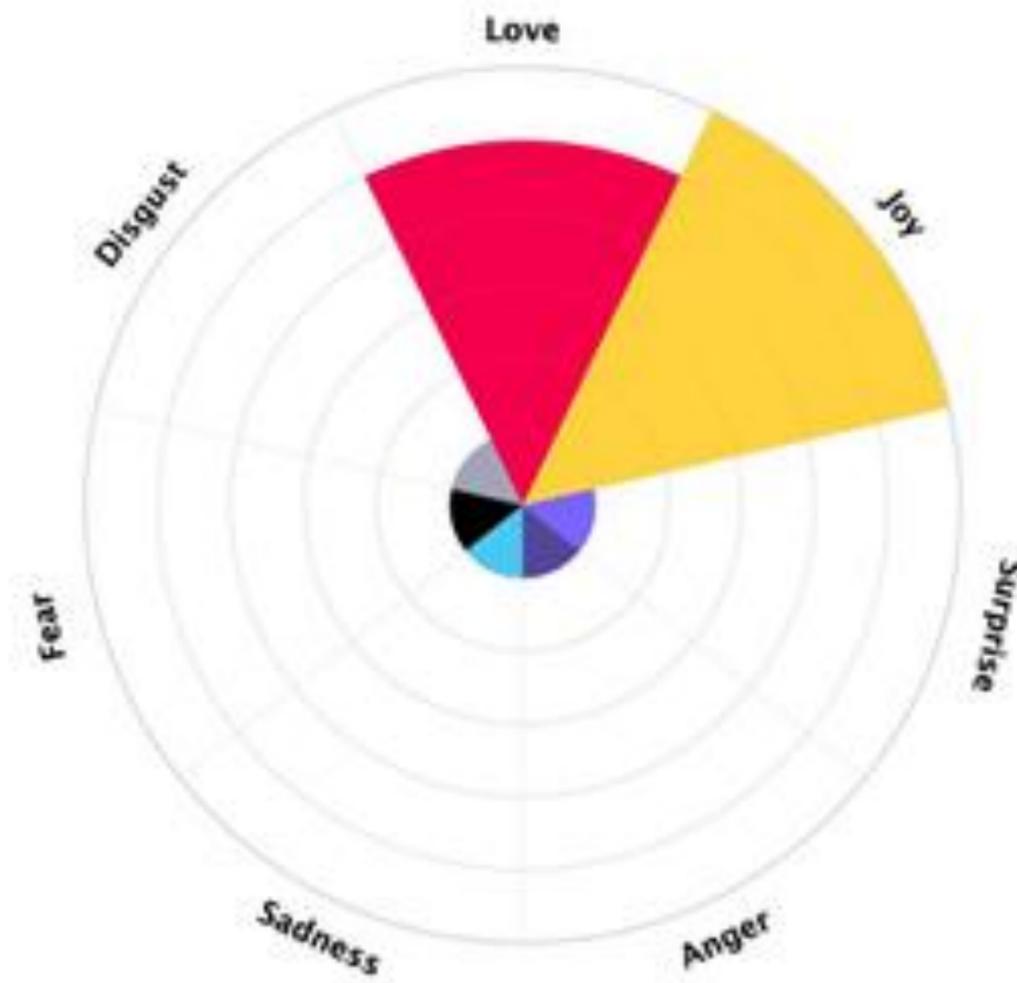
# Sentiment por red de comunicación

Site corresponde a todas las paginas web que no entran en la categoría de medios de comunicación, como lo son blogs y portales independientes



# Consolidado emociones generadas en el tiempo

Love (Amor): Likes, shares, o comentarios positivos; reacciones de aprecio hacia Consolidado emociones generadas en el tiempo publicaciones o contenido en redes sociales. Joy (Alegría): Emoticonos felices, mensajes de celebración, comentarios efusivos; es la reacción a contenido que entusiasma o divierte. Surprise (Sorpresa): Comentarios de asombro, emoticonos con ojos abiertos o interacciones inesperadas; reacciones a noticias o contenido inesperado. Anger (Enojo): desagrado, Reacciones comentarios de críticos, respuestas acaloradas; expresiones negativas frente a contenido que causa disgusto o desaprobación. Sadness (Tristeza): Emoticonos tristes, comentarios de apoyo o empatía; respuestas a contenido que genera pena o (Miedo): advertencias compasión. Reacciones Fear cautelosas, o comentarios preocupados; interacción frente a contenido que genera incertidumbre o inseguridad. Disgust (Desagrado): Emoticonos de rechazo, comentarios de repulsión o “No me gusta”; respuestas a contenido que produce rechazo o incomodidad.



# Emojis asociados al Gobierno del Valle del Cauca.

---

Estos emojis corresponden a las conversaciones que se generan en digital junto a estos caracteres, acá se recopilan y se asigna el tamaño de acuerdo a su repetición.



