

**ANALIZAR**

ASESORES EN INVESTIGACIÓN Y MERCADEO



CALI

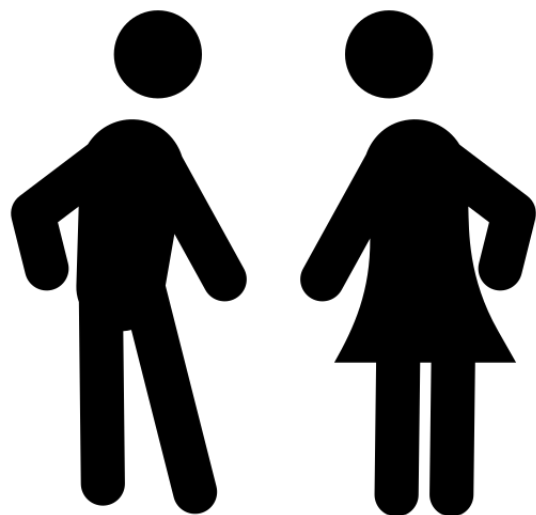
912

encuestas

22

Comunas

Todos los NSE



48% 52%

## EDAD

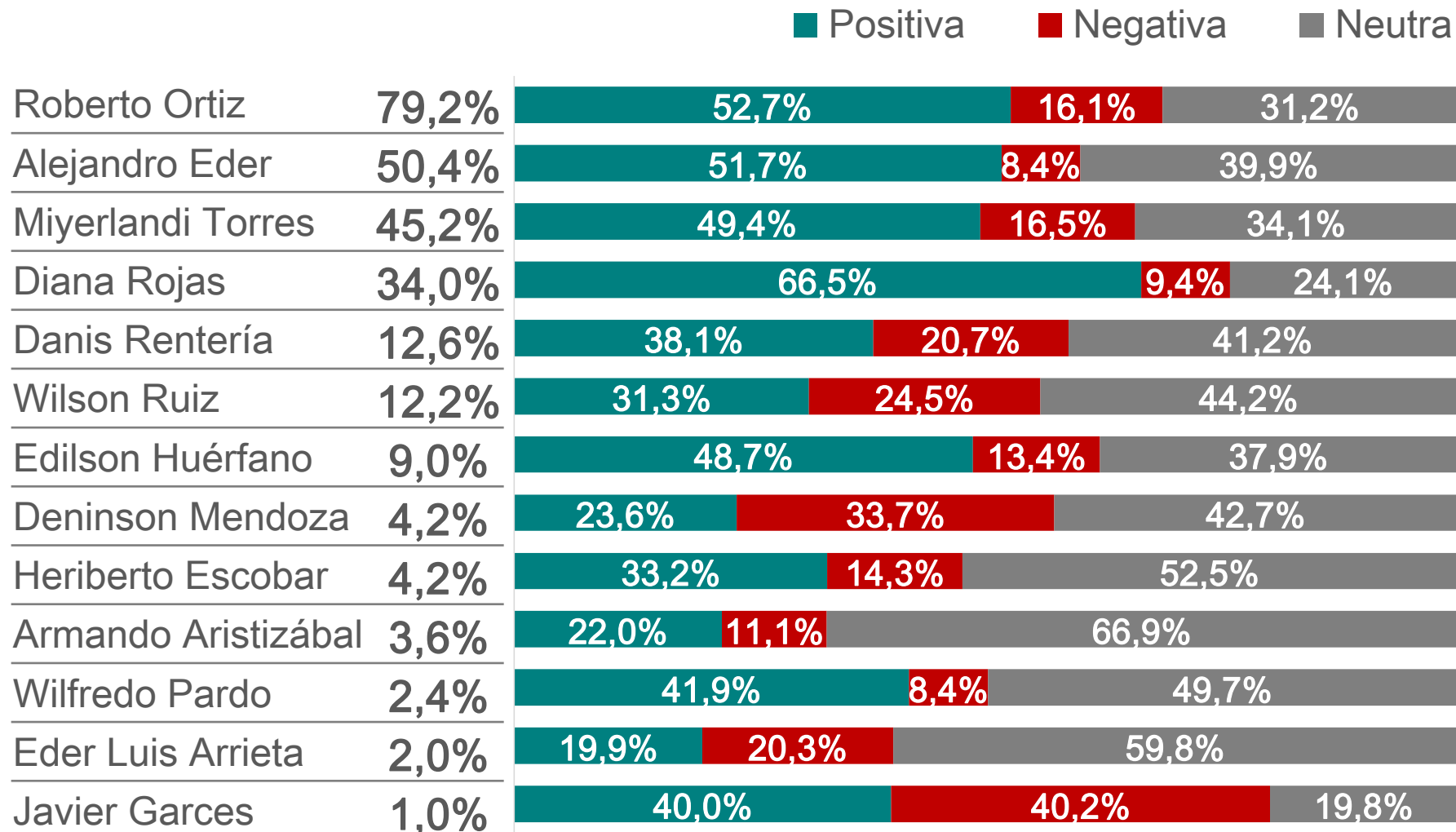
18 a 25 años	20%
26 a 35 años	17%
36 a 45 años	21%
46 a 55 años	23%
56 + años	19%

## NSE

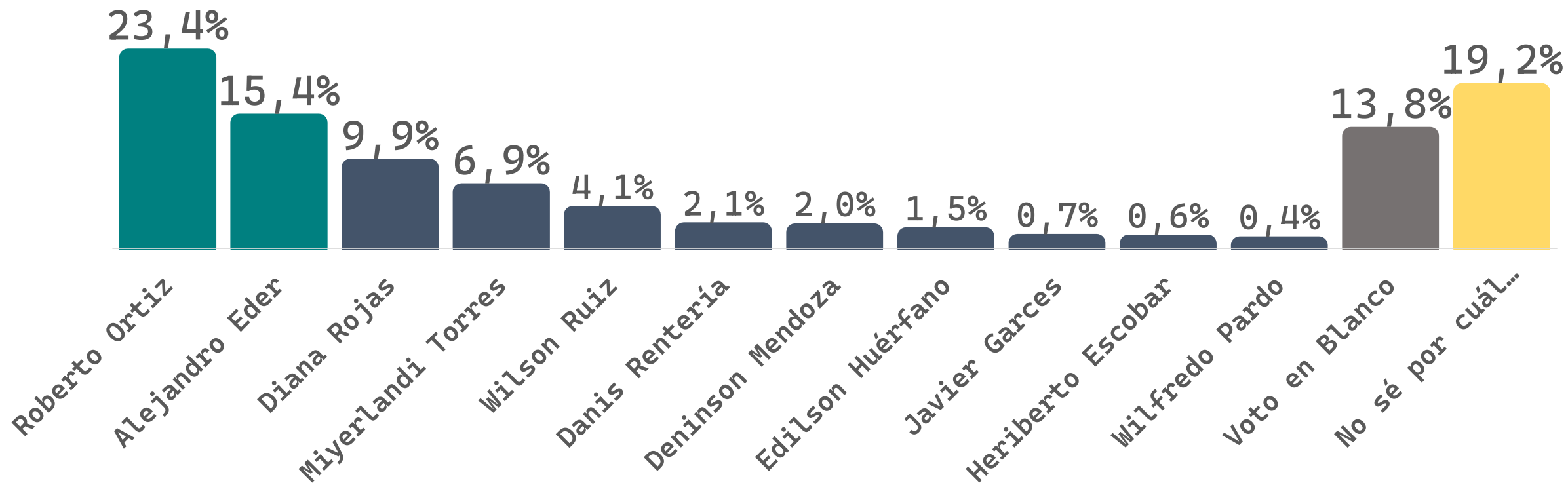
Estrato 1 y 2	33%
Estrato 3	29%
Estrato 4	17%
Estrato 5 y 6	21%

# Conocimiento e imagen de candidatos

- Alcaldía de Cali -



# Intención de voto – Alcaldía de Cali



- EMPRESA QUE REALIZÓ LA ENCUESTA: ANALIZAR Y LOMBANA S.A.S – NIT 900,800,209-1
- PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA ENCOMENDÓ: ANALIZAR Y LOMBANA S.A.S ., para su venta por suscripción.
- FUENTE DE FINANCIACIÓN: Recursos propios de ANALIZAR & LOMBANA S.A.S.
- OBJETIVOS: Nivel de conocimiento e imagen de los candidatos a la alcaldía de Cali e Intención de Voto,
- UNIVERSO: Hombres y mujeres de 18 o más años, de todos los niveles socio-económicos residentes en Cali, con un cubrimiento de las 22 comunas de la ciudad y que tengan la intención de votar.
- MARCO MUESTRAL: No aplica, se realizó de forma presencial, cara a cara en el domicilio del ciudadano.
- TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA: 912 encuestas distribuidas de la siguiente manera:, se aplican factores de ponderación por densidad población por comuna, dato tomado del DANE Proyección 2,023.
- SISTEMA DE MUESTREO: Se llevó a cabo un muestreo probabilístico por multietapico, Comunas, barrios, residencia o domicilio y la condición incluyente en la muestra. ( residente de Cali, mayor de 18 años y manifiesta intención de voto)
- MARGEN DE ERROR: los márgenes de error dentro de unos límites de confianza de un 95%, son: para el total de la muestra de la ciudad de Cali es de +/-3,24.
- TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Encuesta presencial en el hogar del ciudadano.
- FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS: del 10 al 14 de agosto de 2023.
- NÚMERO DE ENCUESTADORES: 14 encuestadores y 3 supervisores.
- MÉTODO DE VALIDACIÓN: Se revisó el 100% de las encuestas realizadas y se supervisó el 60% de las mismas.
- TEMAS A LOS QUE SE REFIERE: Opinión pública sobre gobernantes, personajes, intención de voto y problemas del barrio.
- TASA DE RESPUESTA: No aplica, fue presencial.
- PERSONAJES O INSTITUCIONES POR LAS CUALES SE INDAGÓ: Referirse al cuestionario.
- PREGUNTAS CONCRETAS QUE SE FORMULARON: Referirse al cuestionario



**MUCHAS  
GRACIAS  
Tomas  
Lombana Bedoya**