



ANALIZAR
& LOMBANA
INVESTIGACION DE MERCADOS

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA
CALI - VALLE
AGOSTO 2019

FICHA TÉCNICA

- **PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE ENCOMENDÓ Y FINANCIÓ LA MEDICIÓN:** ANALIZAR & LOMBANA S.A.S
- **PERSONA NATURAL O JURÍDICA QUE LA REALIZÓ:** ANALIZAR & LOMBANA S.A.S-Inscrita ante el CNE
- **GRUPO OBJETIVO:** Hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, Que manifestaron la intención de votar en las próximas elecciones, de todos los estratos socio-económicos residentes del **Municipio de Santiago de Cali.**
- **DIRECCIÓN ESTADÍSTICA:** Tomas Lombana Bedoya – Economista
- **EQUIPO DE TRABAJO:** 18 Encuestadores, 4 Coordinadores de campo, 1 Coordinador General.
- **TIPO DE MUESTRA:** Aleatorio.
- **TAMAÑO DE LA MUESTRA:** 2,100 encuestas presenciales
- **PROCEDIMIENTO UTILIZADO PARA SELECCIONAR LAS UNIDADES:** Se empleó un diseño estadístico Multietápico estratificado, comunas, estratos sociales, barrios, manzanas, hogares y por último el individuo idóneo para contestar la encuesta.
- **UNIVERSO REPRESENTADO EN LA MUESTRA:** Representa el 74,5% la Población del Municipio de Santiago de Cali, Personas mayores de 18 años. Cifra tomada del DANE proyectado 2,017.
- **TÉCNICA UTILIZADA PARA LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA:** La metodología que se aplicó fue muestreo aleatorio simple controlando Clase socio-económica, y género. Para medir la intención de voto se entregan unas tarjetas circulares para su respuesta, con fotografía y nombre de los precandidatos.

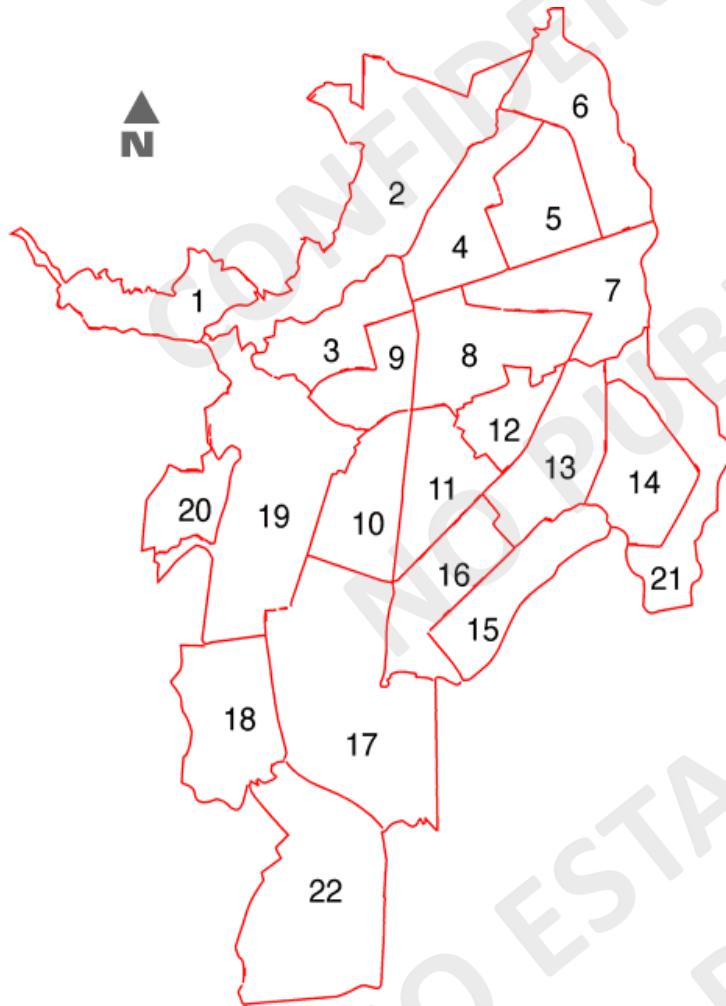


FICHA TÉCNICA

- **FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** Del 15 a 28 de agosto 2,019.
- **TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:** Presencial –cara a cara en el hogar del entrevistado.
- **MARGEN DE ERROR:** +/- 2,1%
- **NIVEL DE CONFIANZA:** 95%, para fenómenos observados en la población de una frecuencia mínima del 50%
- **ÁMBITO DE COBERTURA:** Municipio de Santiago de Cali, 22 comunas.
- **PREGUNTAS FORMULADAS:** Ver cuestionario Adjunto.
- **NUMERO DE PREGUNTAS:** 6 preguntas concretas
- **TEMAS TRATADOS:** Ver cuestionario Adjunto.
- **PERSONAJES SOBRE LOS QUE SE INDAGO:** Ver cuestionario Adjunto.



DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA POR COMUNAS

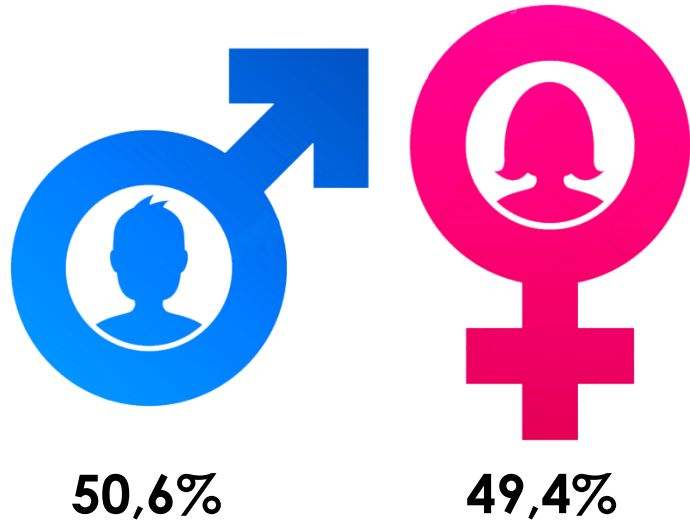


Comuna 1	3,5%
Comuna 2	6,7%
Comuna 3	2,7%
Comuna 4	3,3%
Comuna 5	5,9%
Comuna 6	4,8%
Comuna 7	3,8%
Comuna 8	4,2%
Comuna 9	2,6%
Comuna 10	5,3%
Comuna 11	5,0%
Comuna 12	3,3%
Comuna 13	5,0%
Comuna 14	7,2%
Comuna 15	4,6%
Comuna 16	4,1%
Comuna 17	7,5%
Comuna 18	5,0%
Comuna 19	5,2%
Comuna 20	3,3%
Comuna 21	5,4%
Comuna 22	1,7%

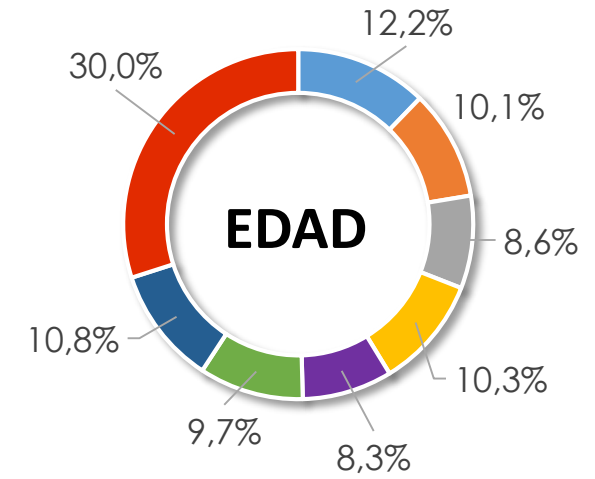


DEMOGRAFÍA DE LA ENCUESTA

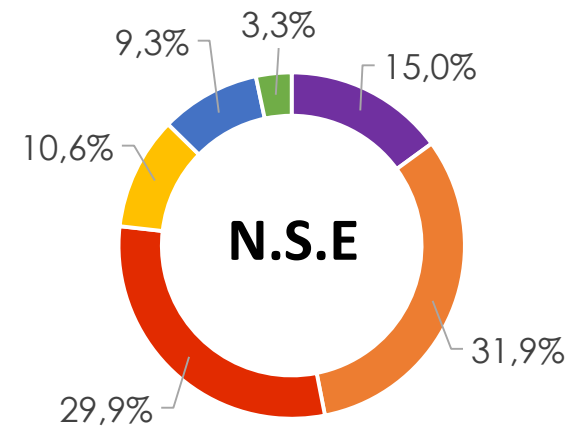
GÉNERO



- 18 a 24 años
- 25 a 29 años
- 30 a 34 años
- 35 a 39 años
- 40 a 44 años
- 45 a 49 años
- 50 a 54 años
- 55 en adelante

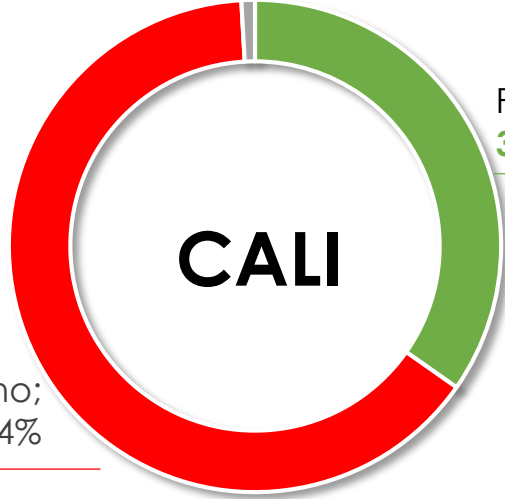


- Estrato 1
- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5
- Estrato 6



EN TÉRMINOS GENERALES LAS COSAS VAN POR BUEN O MAL CAMINO

No sabe;
0,9%

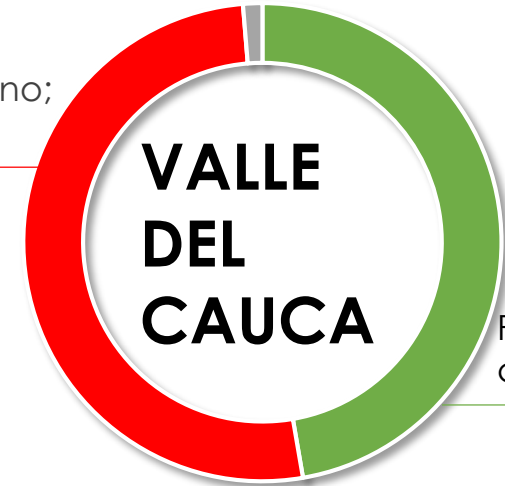


CALI

Por mal camino;
64,4%

Por buen camino;
34,7%

No sabe;
1,3%

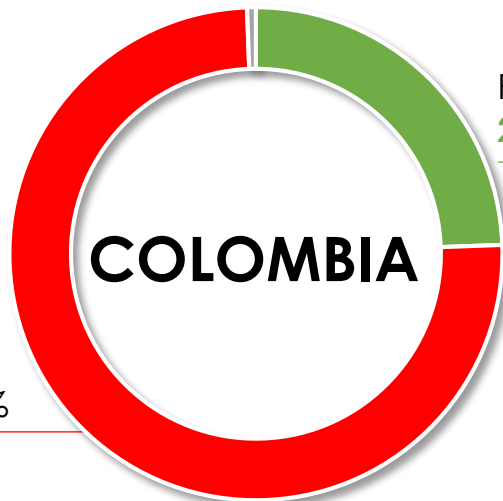


**VALLE
DEL
CAUCA**

Por mal camino;
51,4%

Por buen camino;
47,3%

No sabe;
0,6%



COLOMBIA

Por mal camino;
75,0%

Por buen camino;
24,4%



LÍDERES QUE CONOCEN O HAN OIDO MENCIONAR

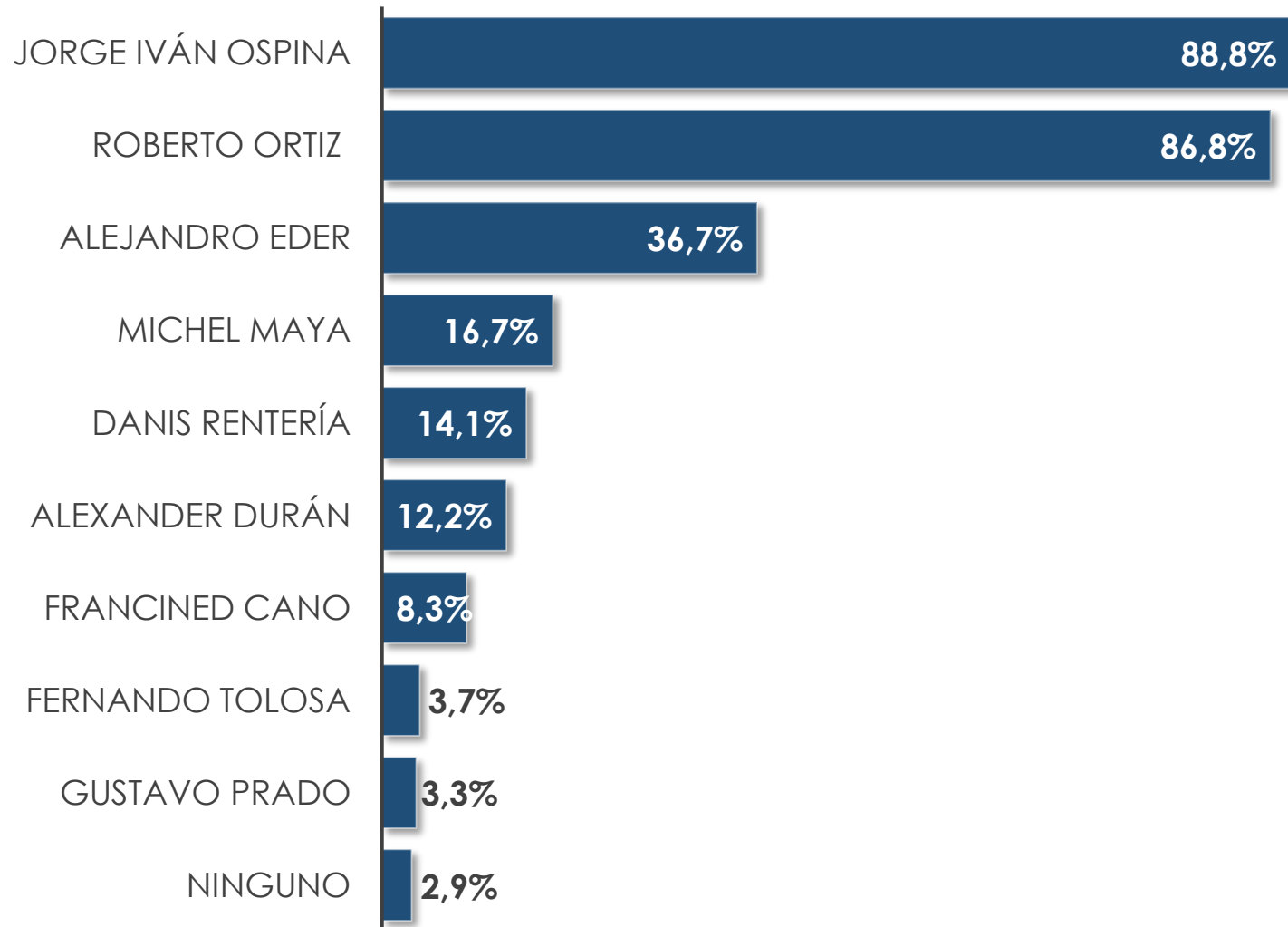
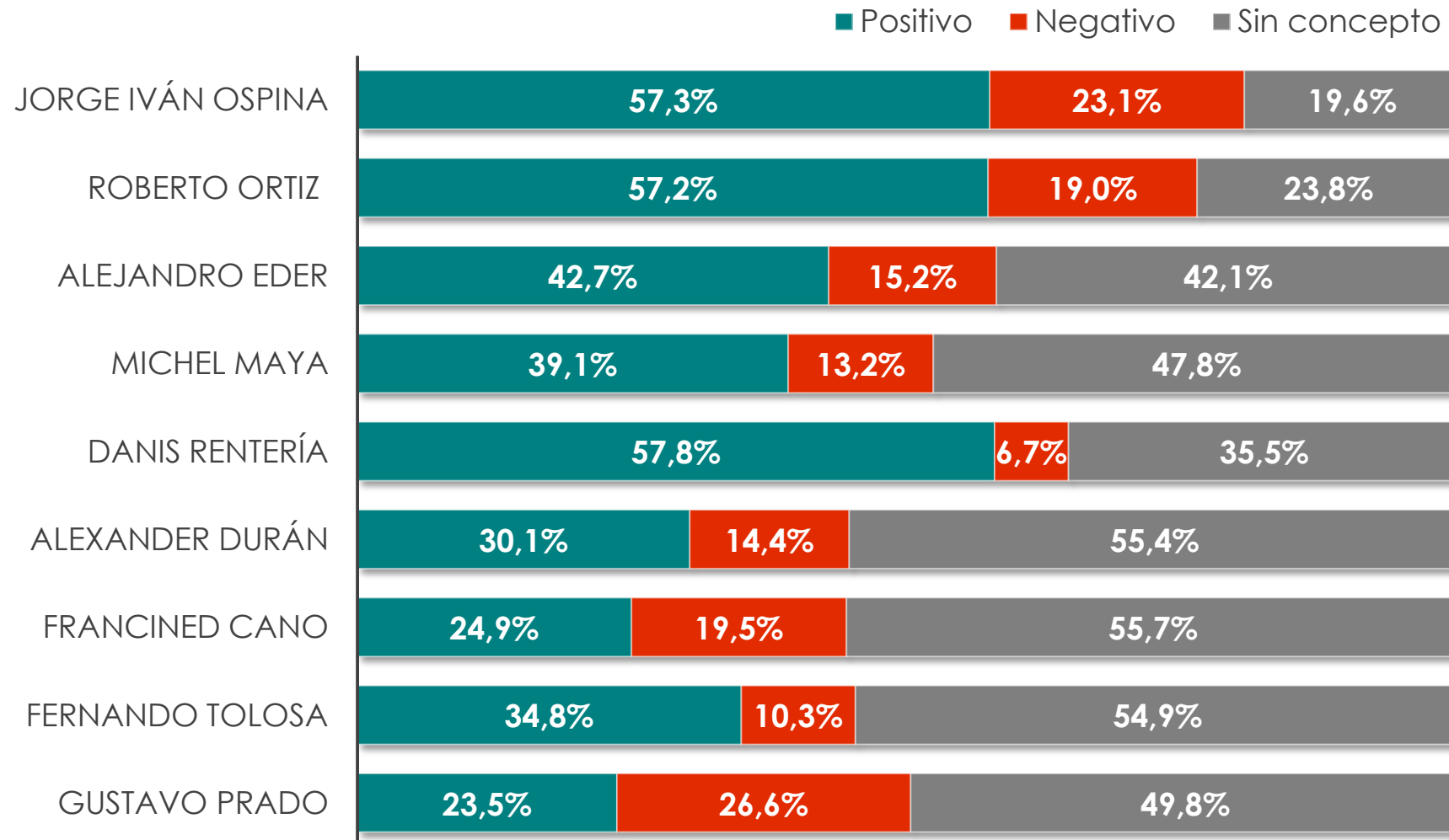
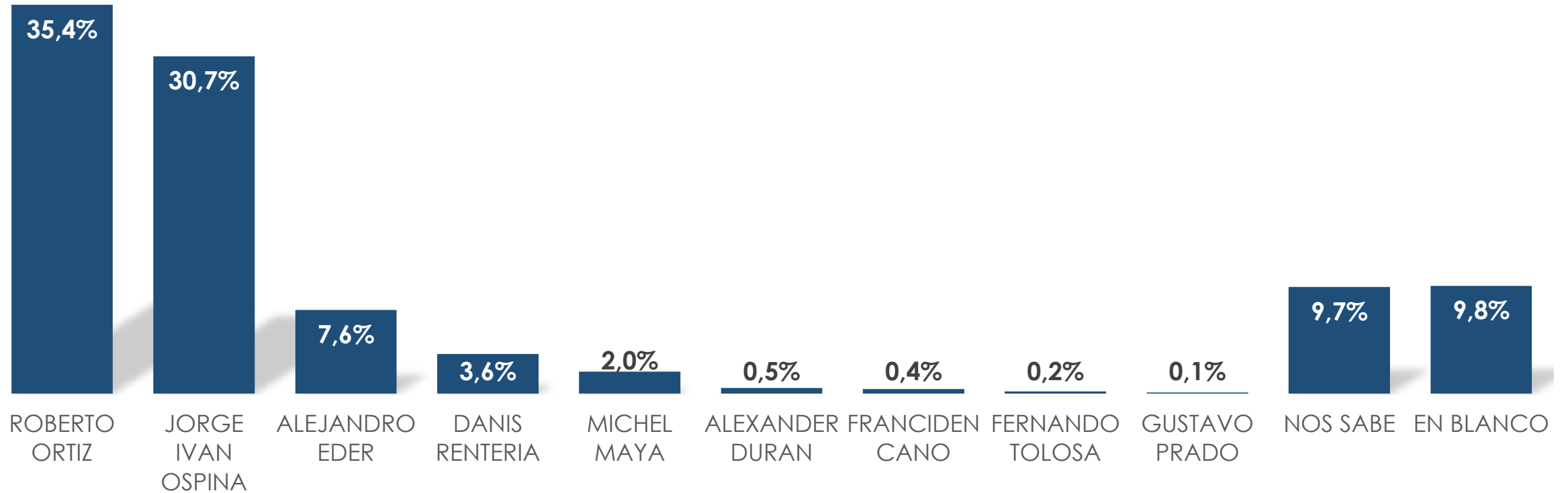


IMAGEN DE LOS LÍDERES



CANDIDATO POR EL QUE **VOTARÍAN**



GRACIAS

2-3302110

3005008538

direccioncomercial@analizarylombana.com

